

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Programul de studii: **MEDIA DIGITALĂ (în limba maghiară) / DIGITAL MEDIA (în Hungarian) / DIGITÁLIS MÉDIA (magyar nyelven)**

Limba de predare: **Maghiară**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe ale Comunicării**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

142 de credite la disciplinele obligatorii;
inclusiv **6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

38 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			Sem I	Sem II	vara
Anul I	14	14	3	3	2		3	2	1	13
Anul II	14	14	3	3	2		3	2	1	13
Anul III	14	12	3	5	2		3	2	1	13

Semestrul 6 include 2 săptămâni pentru pregătirea examenului de finalizare a studiilor și o săptămână pentru susținerea probelor examenului de finalizare a studiilor (sesiuni de examene).

Stagiile de practică se desfășoară, de regulă, pe parcursul semestrului.

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	23	24
Anul II	26	26
Anul III	22	22

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 2: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (ULX328)

Sem. 3: Se aleg două discipline (2 și 3) din pachetul opțional 2 (ULX338)

Sem. 4: Se aleg două discipline (4 și 5) din pachetul opțional 3 (ULX348)

Sem. 5: Se aleg două discipline (6 și 7) din pachetul opțional 4 (ULX358)

Sem. 6: Se aleg două discipline (8 și 9) din pachetul opțional 5 (ULX368)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

Aalborg University - Danemarca, Pompeu Fabra University - Spania, King's College London, The University of Glasgow, The University of Sheffield, University of Sussex - Marea Britanie, University of Toronto - Canada, Harvard University, University of Pennsylvania, New York University, University of Houston - Statele Unite ale Americii

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin Emilian HINȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Radu-Mihai MEZA

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3101	Introducere în științele comunicării/Introduction to Communication Sciences/Bevezetés a kommunikációtudományba	5	2	1	0	42	83	125	E			DF
ULM3151	Sisteme de management de conținut Web / Web Content Management Systems/Webtartalom menedzsment rendszerek	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3152	Platforme digitale / Digital Platforms/Digitális platformok	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3153	Genuri și formate în media digitală/Genres and Formats in Digital Media/Műfajok és formátumok a digitális médiában	5	2	0	2	56	69	125	E			DS
ULM3154	Editare în limbaje Web: HTML și CSS / Editing in Web Languages: HTML and CSS/HTML és CSS webszerkesztés	4	2	1	0	42	58	100		C		DS
ULM3102	Introducere în sistemul mass-media/Introduction to Media System /Bevezetés a média rendszerébe	5	2	1	0	42	83	125		C		DF
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	28	47	75		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	28	22	50			VP	DC
TOTAL		32	12	9	2	322	478	800	4	3	1	8

*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3210	Fotojurnalism/Photojournalism/Sajtófotó	4	0	3	0	42	58	100	E			DS
ULM3208	Analiza media și gândire critică/Media Analysis and Critical thinking/Médiaelemzés és kritikai gondolkodás	4	2	1	0	42	58	100	E			DF
ULM3255	Comunicare vizuală și editare foto/Visual communication and Photo Editing/Vizuális kommunikáció és fotószerkesztés	7	2	3	0	70	105	175	E			DS
ULM3212	Tehnici de colectare a informațiilor/Information Gathering Techniques/Adatgyűjtési technikák	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3213	Orientare în carieră / Career Guidance / Karriertanácsadás	4	0	3	0	42	58	100		C		DF
ULX0001	Curs opțional 1/ Optional Course 1/ Opcionális tantárgy 1	4	2	1	0	42	58	100		C		DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	28	47	75		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	28	22	50			VP	DC
TOTAL		32	8	16	0	336	464	800	4	3	1	8

**LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3314	Jurnalism radio/Radio Journalism/Rádiós újságírás	5	2	0	3	70	55	125	E			DS
ULM3358	Analiza datelor digitale / Digital Data Analysis/Digitális adatelemzés	5	2	1	0	42	83	125	E			DS
ULM3359	Istoria tehnologiilor media / History of Media Technology/Médiatechnológia története	4	2	1	0	42	58	100		C		DS
ULM3360	Teoria noilor media/New Media Theory/Újmédia elmélete	4	2	0	0	28	72	100	E			DF
ULM3361	Practica profesională 1/ Internship 1/Szakgyakorlat 1	4	0	0	7	98	2	100		C		DS
ULX0002	Curs opțional 2/ Optional Course 2/ Opcionális tantárgy 2	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX0002	Curs opțional 3/ Optional Course 3/ Opcionális tantárgy 3	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
TOTAL		30	12	4	10	364	386	750	5	2	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3421	Jurnalism de televiziune/Television Journalism/Televíziós újságírás	4	2	0	2	56	44	100	E			DS
ULM3422	Etica și deontologie media/Media Ethics/Sajtóetika	4	2	1	0	42	58	100	E			DF
ULM3423	Legislația presei/Press Law/Sajtójog	4	2	0	0	28	72	100		C		DF
ULM3463	Animatie și efecte vizuale / Animation and Visual Effects/Animáció és vizuális hatások	6	2	2	0	56	94	150		C		DS
ULM3464	Practica profesională 2/Internship 2/Szakgyakorlat 2	4	0	0	7	98	2	100		C		DS
ULX0003	Curs opțional 4/ Optional Course 4/ Opcionális tantárgy 4	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX0003	Curs opțional 5/ Optional Course 5/ Opcionális tantárgy 5	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
TOTAL		30	12	5	9	364	386	750	4	3	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3531	Noile media și comunicare online/New Media and Online Communication/Új média és online kommunikáció	5	2	1	0	42	83	125	E			DF
ULM3565	Narațiuni interactive și transmedia / Interactive and Transmedia Storytelling/Interaktív narráció és transzmédia	5	2	1	0	42	83	125	E			DS
ULM3566	Multimedia/Multimedia/Multimédia	5	2	0	3	70	55	125		C		DF
ULM3567	Managementul social media/Social Media Management/Közösségi média menedzsment	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3568	Producție video pe dispozitive mobile / Mobile Video Production/Videógyártás mobil eszközön	3	1	1	0	28	47	75		C		DS
ULX0004	Curs opțional 6/ Optional Course 6/ Opcionális tantárgy 6	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX0004	Curs opțional 7/ Optional Course 7/ Opcionális tantárgy 7	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
TOTAL		30	13	6	3	308	442	750	5	2	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM3636	Medii digitale interactive/Interactive Digital Mediums/Interaktív digitális médiumok/	5	2	1	0	36	89	125	E			DS
ULM3670	Design grafic și de interfață/Graphic and Interface Design/Grafikai és interfész design/	5	2	2	0	48	77	125		C		DS
ULM3671	Metode de cercetare, etică și integritate academică/Methodology of scientific research, Ethics and Integrity/Tudományos kutatás módszertana, etika és integritás	5	2	2	0	48	77	125		C		DF
ULM3639	Redactarea lucrării de licență/Dissertation Writing/Szakdolgozatírás	5	0	0	5	60	65	125		C		DF
ULX0005	Curs opțional 8/ Optional Course 8/ Opcionális tantárgy 8	5	2	1	0	36	89	125	E			DS
ULX0005	Curs opțional 9/ Optional Course 9/ Opcionális tantárgy 9	5	2	1	0	36	89	125	E			DS
TOTAL		30	10	7	5	264	486	750	3	3	0	6

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULX328	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 2)											
ULM3272	Tehnica discursului public / Public Speaking/Nyilvános beszéd	4	2	1	0	42	58	100		C		DS
ULM3207	Limbajul jurnalistic/Language of Journalism/Sajtónyelv	4	2	1	0	42	58	100		C		DS
ULX338	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3.)											
ULM3319	Presă de opinie/Opinion Genres/Véleménysajtó	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3373	Design editorial/Editorial Design/Kiadványszerkesztés	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3530	Jurnalism cultural/Cultural journalism/Kulturális újságírás	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3375	Comunicarea pe dispozitive mobile / Communication on Mobile Devices/Mobilkommunikáció	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX348	PACHET OPȚIONAL 3 (An III., Semestrul 4.)											
ULE3483	Data Storytelling / Data Storytelling/Data Storytelling (in English)	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3425	Studiul efectelor mass-media / Media Effects/Médiahatások	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3424	Producție media/Media Production/Médiatartalmak előállítása	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3477	Tehnici de comunicare cu media/Media relations/Médiakapcsolatok	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX358	PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5.)											
ULM3529	Tehnici de redactare creativă / Creative Writing/Kreatív írás	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3579	Promovarea în mass-media/Media promotion/Médiapromoválás	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULE3585	Media alternativă/Alternative media/Alternatív média (in English)	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULM3582	Antreprenoriat în media digitală / Entrepreneurship in the Digital Media/Digitális média vállalkozás	4	2	1	0	42	58	100	E			DS
ULX368	PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)											
ULM3681	Știința în media digitală/Science in digital media/A tudomány a digitális médiában	5	2	1	0	36	89	125	E			DS
ULM3680	Comunicare interculturală/Intercultural communication/Interkulturális kommunikáció	5	2	1	0	36	89	125	E			DS
ULM 3683	Ilustrație muzicală/Sound Design/Zenei illusztráció	5	2	1	0	36	89	125	E			DS

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	28	47	75			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	28	47	75			VP	DC
TOTAL CREDITE / TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	56	0	0	56	94	150	0	0	2	2
			56			150						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,65%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,86%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	486	24,82%	1.250	27,17%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	1.360	69,46%	3.100	67,39%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	112	5,72%	250	5,43%
TOTAL		1.958	100,00%	4.600	100,00%

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL									
COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1.592	1.592	2.058	3.650	81%	60	44	42
2	OPȚIONALE	366	366	584	950	19%	4	16	18
TOTAL		1.958	1.958	2.642	4.600	100%	64	60	60

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă):	196
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ:	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	196

TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ/PROIECTULUI DE DIPLOMĂ:	60
---	----

ORE PE ANI DE STUDII

NUMĂR ORE ANUL I	1.600
NUMĂR ORE ANUL II	1.500
NUMĂR ORE ANUL III	1.500

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	918
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	1.040
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,13

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEQUALITĂȚI REDUSE 	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	Nu se aplică nici o etichetă															

ANEXA 4 - COMPETENȚE ȘI REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Tip/Type	Competențe/Competences	Rezultate ale învățării / Learning outcomes (Absolventul/Absolventa va / The graduate will)	Categoria formativă / Formative category
Absolventul / absolventa va putea reflecta asupra dezvoltării profesiei și contribui la reînnoirea domeniului profesional Științe ale Comunicării. <i>The graduate will be able to reflect on the development of the profession and contribute to the renewal of the professional field of Communication Sciences.</i>			
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	alfabetizarea media și informațională / media and information literacy	identifica principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; / identify the main theories, models, and elements of direct and technologically mediated communication in the context of mass communication and computer-mediated communication;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	literatură științifică / scientific literature	diferența între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte. / distinguish between the main methodological approaches in the field of communication sciences—quantitative methods, qualitative methods, rhetorical, discursive, and mixed approaches.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	metodologia cercetării științifice / scientific research methodology	reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; / reproduce the theoretical methodology used in scientific research, consisting of conducting background research, constructing and testing a hypothesis or formulating research questions, analyzing data, presenting results, and formulating conclusions in relation to the existing level of knowledge;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	științe ale comunicării / communication sciences	identifica principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; / identify the main areas of research in communication sciences - communicators, institutional structures, organizations, content, channel, audience/audiences, effects;	DF
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	tehnici de prezentare vizuală / visual presentation techniques	interpreta rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; / interpret research results in writing and through graphs, charts, and tables.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare / apply research ethics and scientific integrity principles in research activities	aplica metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; / apply data collection methods, complying with research ethics standards and legal provisions in force;	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică metode științifice / apply scientific methods	aplica metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; / apply research methods appropriate to the research topic and subject;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	design de cercetare / research design	redacta un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; / write a research plan on a topic in the field of communication sciences;	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gândește în mod abstract / think abstractly	selecta modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; / select models that explain a communication situation in the context of a professional problem;	DF

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	formulează constatări / formulate findings	discuta limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora. / discuss the limits of research, critically evaluating the degree of generalization of conclusions and proposing strategies for further deepening/verifying them.	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	prezintă rapoarte / present reports	susține rapoarte, rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. / present reports, results, statistics, and conclusions to an audience in a clear, transparent, and simple manner.	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuarea de cercetări științifice / perform scientific research	elabora proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; / develop research and intervention projects in the field of communication sciences;	DF
Absolventul / absolventa va putea utiliza noi tehnologii informaționale și de comunicații în mod eficient în contexte profesionale. <i>The graduate will be able to use new information and communication technologies effectively in professional contexts.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	media digitală / digital media	distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării. / distinguish the features and operation of software programs for office tasks, such as word processing, spreadsheets, presentations, email, and databases, content management systems, programs designed for editing, structuring content for publication or broadcast.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează documente electronice / manage digital documents	utiliza instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; / use online tools to communicate and share resources in digital environments.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut / use content management system software	gestiona sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; / manage systems for storing, selecting, organizing, retrieving, distributing, and safeguarding information and data in professional contexts;	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	utilizează software de procesare de text / use word processing software	utiliza aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale. / use software applications to compose, edit, format, and any type of written material or compose and edit audiovisual material.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	asamblare digitală / digital compositing	demonstra pașii procesului și utilizarea software-ului pentru asamblarea sau compozitarea digitală a mai multor imagini pentru a crea o imagine finală. / demonstrate the steps of the process and the use of software for digitally assembling or compositing multiple images to create a final image.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	flux de lucru bazat pe fișiere / file-based workflow	demonstra pașii procesul de înregistrare a imaginilor foto și video prin stocarea acestor imagini și videoclipuri digitale dispozitive de stocare digitală, respectiv transferul lor în sisteme de fișiere pentru editarea digitală. / demonstrate the steps involved in recording photos and videos by storing these digital images and videos on digital storage devices and transferring them to file systems for digital editing.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică tehnici de tehnoredactare computerizată / apply desktop publishing techniques	aplica tehnici de editare desktop pentru a crea machete de pagini și text de calitate tipografică / apply desktop publishing techniques to create page layouts and typographically accurate text	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	editarea negativelor / edit negatives	utiliza diferite produse software și tehnici pentru a procesa negative fotografice și adapta imaginile la specificațiile dorite. / use various software products and techniques to process photographic negatives and adapt images to desired specifications.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	alege unghiulația / select camera apertures	selecta reglajul diafragmei obiectivului, viteza obturatorului și focalizarea aparatului foto în funcție de contextul utilizării camerei. / select the lens aperture, shutter speed, and camera focus according to the context of camera use.	DS

(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	selectează echipamente fotografice / select photographic equipment	selecta echipamentul fotografic adecvat și proprietățile fundalului și adaptați-le în funcție de subiecte, materiale și condiții. / select the appropriate photographic equipment and background properties and adapts them according to subjects, materials, and conditions.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	utilizează echipamente fotografice / use photographic equipment	utiliza echipamente fotografice analogice sau digitale, împreună cu o varietate de accesorii, cum ar fi trepiede, filtre și obiective. / use analog or digital photographic equipment, along with a variety of accessories such as tripods, filters, and lenses.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	manevrează camera de luat vederi / operate a camera	produce imagini în mișcare cu o cameră foto-video, operând aparatul cu pricepere și în siguranță pentru a obține materiale de înaltă calitate. / produce moving images with a camera, operating the device skillfully and safely to obtain high-quality material.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	caută în baze de date / search databases	cercetează informații sau persoane folosind baze de date în contexte profesionale / research information or people using databases in professional contexts	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	utilizarea software-ului pentru foi de calcul / use spreadsheets software	utiliza instrumente software pentru a crea și edita date tabelare pentru a efectua calcule matematice, a organiza date și informații, a crea diagrame pe baza datelor și a le recupera. / use software tools to create and edit tabular data to perform mathematical calculations, organize data and information, create charts based on data, and retrieve them.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	realizează editarea video / perform video editing	reorganiza și edita materialele video în cursul procesului de postproducție, folosind o varietate de programe software, instrumente și tehnici, cum ar fi corectarea culorilor și efectele, efectele de viteză și îmbunătățirea sunetului. / reorganize and edit video material during post-production using a variety of software programs, tools, and techniques, such as color correction and effects, speed effects, and sound enhancement.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	editează materialul brut filmat utilizând tehnici digitale / cut raw footage digitally	editează materialul video utilizând tehnici digitale pentru a monta secvențele de film și a decide ce se poate utiliza. / edit video material using digital techniques to edit film sequences and decide what can be used.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	software de editare audio / audio editing software	selecta diverse programe software pentru editare și generare audio în contextul producției profesionale / select various software for editing and generating audio in the context of professional production	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	platforme de colaborare online / web based collaborative platforms	selecta instrumente online care facilitează comunicarea și colaborarea între utilizatorii de internet în timp real, platforme cu o serie de funcționalități create pentru a facilita munca în echipă la nivel organizațional sau pentru a promova un flux de lucru productiv, printre alte caracteristici / select online tools which facilitate communication and collaboration among Internet users in real time, platforms with a range of functionalities created to facilitate organisational team work or promote productive workflow among other features	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	aplică terminologia TIC / apply ICT terminology	utiliza termeni și vocabular specific din domeniul TIC în mod sistematic și consecvent în scopuri de documentare și comunicare / use specific ICT terms and vocabulary in a systematic and consistent manner for documentation and communication purposes	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică instrumente pentru dezvoltarea de conținut / apply tools for content development	utiliza instrumente specializate de dezvoltare a conținutului, cum ar fi sisteme de gestionare a conținutului și a terminologiei/vocabularului, sisteme de traducere, verificatoare lingvistice și editoare pentru a genera, compila și transforma conținutul în conformitate cu standardele specificate / use specialised content development tools such as content and terminology/vocabulary management systems, translation systems, language checker and editors to generate, compile and transform content according to specified standards	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	utilizează software pentru prezentări / use presentation software	utiliza instrumente software pentru a crea prezentări digitale care combină diverse elemente, cum ar fi grafice, imagini, text și alte elemente multimedia. / use software tools to create digital presentations that combine various elements such as graphics, images, text, and other multimedia elements.	DS

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	utilizează tipuri de conținut / utilise content types	utiliza tipurile și subtipurile MIME ca identificatori standard pentru a indica tipul de date pe care le conține un fișier, cum ar fi tipul de link, obiect, script și elemente de stil, precum și tipul de media / use MIME types and subtypes as standard identifier to indicate the type of data that a file contains such as the type of link, object, script and style elements and the media type	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	editează înregistrări sonore / edit recorded sound	produce materiale audio utilizând o varietate de programe software, instrumente și tehnici de editare a sunetului înregistrat, cum ar fi crossfading, efecte de viteză și eliminarea zgomotelor nedorite. / produce audio material using a variety of software programs, tools, and techniques for editing recorded sound, such as crossfading, speed effects, and removing unwanted noise.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	gestionează conținut online / manage online content	pregăti conținut online actualizat, organizat, atractiv și care să răspundă nevoilor publicului țintă, cerințelor companiei și standardelor internaționale, prin verificarea linkurilor, stabilirea intervalului de timp și a ordinii de publicare. / prepare online content that is up to date, organised, attractive and meets the target audience needs, the requirements of the company and international standards by checking the links, setting the publishing time framework and order.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	administrează site-uri web / manage website	organiza și presta servicii de gestionare a site-urilor web, cum ar fi monitorizarea traficului online, gestionarea conținutului, furnizarea de asistență pentru site-uri web și realizarea de estimări și îmbunătățiri ale site-ului web al unei persoane / organize and perform website management services such as monitoring online traffic, managing content, providing website support and making estimations and improvements to one's website	DS
Absolventul / absolventa va putea selecta canale tehnologice și forme de expresie potrivite în raport cu obiectivele comunicării și publicul țintă. <i>The graduate will be able to select appropriate technological channels and forms of expression in relation to communication objectives and target audiences.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	studii media / media studies	identifica structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; / identify ownership structures, control mechanisms, production and distribution models specific to mass media systems;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tipuri de mass-media / types of media	distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; / distinguish between different types of content and modes of expression (text, photography, audio, video) and types of media channels: print media, television, radio, cinema, online media, digital platforms, mobile applications;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	planificare media / media planning	identifica concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; / identify concepts related to the public and media audience, measurement methods, and audience indicators specific to the technological channel of media communication;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	formarea opiniei publice / forming of public opinion	identifica elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul. / identify the elements that play a role in the process of shaping public opinion, through which perceptions and opinions on a matter of public debate are formed and reinforced, such as the framing of information, public trends and interests, psychological processes, and conformity.	DF
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	se adaptează în funcție de tipul de media / adapt to type of media	aplica practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; / apply appropriate production practices for different types of content and modes of expression (text, photography, audio, video) and types of media channels: print media, television, radio, cinema, online media, digital platforms, mobile applications	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuează adaptarea cultural-lingvistică a textelor / adapt text culturally	adapta mesaje la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale / adapt messages to different situations and audience categories or segments in the context of professional communication	DF

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	realizează analiza nevoilor consumatorilor / perform customers' needs analysis	analiza caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; / analyze the characteristics, needs, and expectations of the target audience using models, grids, tests, procedures, and software applications appropriate in the context of professional public communication;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	elaborează strategia mediatică / develop media strategy	evalua caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; / evaluate the characteristics of the representation in the media and digital platforms of a theme, person, group, or social category;	DF
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	crează planul media / create media plan	utiliza modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; / use communication models, media theories, and audience indicators to design, adapt, or evaluate media plans;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuează studii privind canalele media / perform media outlets research	analiza critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente. / critically analyze the plurality of interpretations and opinions expressed in the context of media representation of current topics and events.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	sisteme multimedia / multimedia systems	demonstrametodele, procedurile și tehnicile referitoare la funcționarea sistemelor multimedia, de obicei o combinație de software și hardware, care prezintă diverse tipuri de media, cum ar fi video și audio. / demonstrate methods, procedures, and techniques related to the operation of multimedia systems, usually a combination of software and hardware, which present various types of media, such as video and audio.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	jurnalism digital / digital journalism	indica procesele prin care conținutul editorial este produs prin intermediul mediilor digitale și distribuit prin internet de către instituții media, jurnaliști și blogeri sau vloggeri. / indicate the processes by which editorial content is produced through digital media and distributed via the internet by media institutions, journalists, and bloggers or vloggers.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	specificatii software TIC / ICT software specifications	descrie caracteristicile, utilizarea și funcționarea diverselor produse software, cum ar fi programele de calculator și software-ul aplicativ în contexte profesionale / describe the characteristics, use, and functioning of various software products, such as computer programs and application software in professional contexts	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	publicarea asistată de calculator / desktop publishing	ilustra principii de creare de documente utilizând abilități de layout pe computer și software-ul de editare desktop ce poate genera machete și produce text și imagini de calitate tipografică pentru tipărire. / illustrate principles of document creation using computer layout skills and desktop publishing software that can generate layouts and produce typographically high-quality text and images for printing.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	design grafic / graphic design	demonstra tehnicile de creare prin design grafic a unei reprezentări vizuale a ideilor și mesajelor în mass media și mediile digitale / demonstrate techniques for creating a visual representation of ideas and messages in the mass media and digital media through graphic design	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	grafică animată / motion graphics	ilustra tehnicile specifice și elemente de utilizare a software-ului pentru crearea iluziei de mișcare, cum ar fi keyframing, Adobe After Effects și/sau Nuke în situații de creație profesională / illustrate specific techniques and elements of software use for creating the illusion of movement, such as keyframing, Adobe After Effects, and/or Nuke in professional creative situations	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	fotografie / photography	demonstra principii ale fotografiei - arta și practica creării de imagini estetice atractive prin înregistrarea luminii sau a radiațiilor electromagnetice. / demonstrate principles of photography—the art and practice of creating aesthetically appealing images by recording light or electromagnetic radiation.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	echipamente audiovizuale / audiovisual equipment	demonstra caracteristicile și utilizarea diferitelor instrumente și echipamente audiovizuale implicate în producția media profesională / demonstrate the characteristics and use of different audiovisual tools and equipment involved in professional media production	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	strategie editorială / publishing strategy	selecta metode, reguli, mijloace și instrumente de publicare a conținutului din sistemele de gestionare a conținutului din surse unice sau din mai multe mijloace de comunicare / select methods, rules, media and tools of publishing content from content management systems in single sources or cross media	DS

(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	realitate augmentată / augmented reality	explica procesul de adăugare a diverselor conținuturi digitale (cum ar fi imagini, obiecte 3D etc) pe suprafețe care există în lumea reală, astfel încât utilizatorul să poată interacționa în timp real cu tehnologia, folosind dispozitive precum telefoanele mobile / explain the process of adding diverse digital content (such as images, 3D objects, etc) on surfaces that exist in the real world so that the user can interact in real-time with the technology by using devices such as mobile phones	DS
Absolventul / absolventa va putea colecta și selecta informații și date în mod eficient folosind surse fizice și digitale. <i>The graduate will be able to collect and select information and data effectively using physical and digital sources.</i>			
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	adună date / gather data	utiliza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital. / use digital tools to organize, collect, store, extract, archive, and process data, information, and digital content.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tehnici de intervievare / interview techniques	identifică tehnicile de obținere a informațiilor de la persoane prin punerea întrebărilor potrivite în mod corespunzător și prin crearea unui climat confortabil în contexte profesionale / identify techniques for obtaining information from people by asking appropriate questions and creating a comfortable atmosphere in professional contexts	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	este la curent cu activitatea de pe rețele de socializare / stay up to date with social media	examina tendințele și practicile oamenilor de pe rețelele sociale, cum ar fi Facebook, Twitter și Instagram. / examine trends and practices of people on social networks such as Facebook, Twitter, and Instagram.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	studiază teme / study topics	cercetează subiecte relevante pentru a putea produce informații sintetice adecvate diferitelor tipuri de public, prin consultarea de cărți, reviste, internet și/sau discuții verbale cu persoane avizate. / research relevant topics in order to produce concise information suitable for different audiences by consulting books, magazines, the internet, and/or verbal discussions with knowledgeable individuals.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	urmărește știrile / follow the news	analiza evenimente actuale din politică, economie, comunități sociale, sectoare culturale, la nivel internațional și în sport. / analyze current events in politics, economics, social communities, cultural sectors, internationally, and in sports.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	adună informații tehnice / gather technical information	aplica metode sistematice de cercetare și comunica cu părțile relevante pentru a găsi informații specifice și evalua rezultatele cercetării pentru a aprecia relevanța informațiilor, corelând sistemele tehnice și evoluțiile / apply systematic research methods and communicate with relevant parties in order to find specific information and evaluate research results to assess the information's relevance, relating technical systems and developments	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	structurează informația / structure information	organiza informațiile utilizând metode sistematice, cum ar fi modele mentale, și în conformitate cu standardele date, pentru a facilita procesarea și înțelegerea informațiilor de către utilizatori, ținând seama de cerințele și caracteristicile specifice ale mijloacelor de comunicare utilizate / organise information using systematic methods such as mental models and according to given standards in order to facilitate user information processing and understanding with respect to the specific requirements and characteristics of the output media	DS
Absolventul / absolventa va putea proiecta și crea conținut media în vederea publicării sau difuzării pe unul sau mai multe canale media. <i>The graduate will be able to design and create media content for publication or broadcast on one or more media channels.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	gramatică / grammar	indica norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. / indicate grammatical rules governing the formulation of statements, expressions, and the spelling of words.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	retorică / rhetoric	identifica tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; / identify writing techniques or content structuring (narrative, descriptive, expository, argumentative, or persuasive) and principles of rhetoric or message composition aimed at improving the ability of writers and speakers to inform, convince, or motivate the audience;	DF

(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	ortografie / spelling	indica norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. / indicate grammatical rules governing the formulation of statements, expressions, and the spelling of words.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică regulile de gramatică și ortografie / apply grammar and spelling rules	aplica norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; / apply spelling and grammar rules governing the formulation of statements or expressions and the spelling of words, ensuring consistency and clarity in texts written or edited in professional contexts;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	crearea de conținut digital / digital content creation	produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; / produce media content or products for broadcast/publication on one or more channels or platforms, using media (text, photography, audio, video) separately or in conjunction in the context of a professional project;	DF
(R) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	rezumă axa narativă / summarize stories	redacta și editatexte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. / write and edits original texts of a creative, journalistic, promotional, advertising, institutional, functional, technical, or academic nature.	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică / draft scientific or academic papers and technical documentation	redacta și edita texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. / write and edit original texts of a creative, journalistic, promotional, advertising, institutional, functional, technical, or academic nature.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	standarde editoriale / editorial standards	identifica liniile directe privind modul de tratare și raportare a confidențialității, a copiilor și a decesului în conformitate cu imparțialitatea și alte standarde editoriale utilizate în contexte profesionale / Identify guidelines on how to treat and report confidentiality, children, and death in accordance with impartiality and other editorial standards used in professional contexts.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	post-procesarea fotografiilor / post-processing of photographs	ilustra caracteristicile software-ului și tehnicile utilizate în post-procesarea fotografiilor în contexte profesionale. / illustrate the features of software and techniques used in post-processing photographs in professional contexts.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tipografie / typography	demonstrează procedura de aranjare a textelor scrise pentru procesele de tipărire. / demonstrate the procedure for arranging written texts for printing processes.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	editarea de imagini digitale în mișcare / edit digital moving images	utiliza software specializat pentru a edita imagini video în vederea utilizării într-o producție profesională / use specialized software to edit video images for use in a professional production	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	editarea de fotografii / edit photographs	produce, edita, redimensiona, îmbunătăți și retușa fotografii, utilizând aerografia, software de editare și alte tehnici. / produce, edit, resize, enhance, and retouch photographs using airbrushing, editing software, and other techniques.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	asigură funcționarea și întreținerea echipamentelor fotografice / maintain photographic equipment	efectua sarcini de întreținere pentru a menține echipamentul fotografic în stare de funcționare corespunzătoare. / perform maintenance tasks to keep photographic equipment in proper working order.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuarea editării de imagini / perform image editing	produce și editează diverse tipuri de imagini, cum ar fi fotografii analogice și digitale sau ilustrații. / produce and edits various types of images, such as analog and digital photographs or illustrations.	DS

(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	sincronizează sunetul cu imagini / synchronise sound with images	rezolva sincronizarea sunetului înregistrat cu materialul video. / solve synchronization of recorded sound with video material.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	crează conținut de știri pentru mediul online / create online news content	crea și încarcă în mediul online conținut de știri, de exemplu pentru site-uri web, bloguri și rețele sociale. / create and uploads news content online, for example for websites, blogs, and social networks.	DS
(R) abilități transversale / transversal skills	crează conținut digital / create digital content	crea și editează elemente simple de conținut digital, în contexte profesionale, acolo unde este necesar, cu îndrumare. / create and edit simple elements of digital content in professional contexts, where necessary, with guidance.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	limbaje de foi de stil / style sheet languages	ilustra elementele limbajului informatic care transmite prezentarea documentelor structurate, cum ar fi foile de stil în cascadă (CSS), respectând un set de reguli stilistice, cum ar fi fontul, culoarea și aspectul / illustrate elements of computer language that conveys the presentation of structured documents such as Cascading Style Sheets (CSS), adhering to a set of stylistic rules such as font, color and layout	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	procese de dezvoltare de conținut / content development processes	identifica tehnicile specializate utilizate pentru proiectarea, redactarea, compilarea, editarea și organizarea conținutului digital, cum ar fi text, grafică și videoclipuri, în scopul publicării / identify the specialised techniques used to design, write, compile, edit and organise digital content, such as text, graphics and videos for publishing purposes	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	CSS / CSS	explica elementele limbajului CSS (Cascading Style Sheets), utilizat pentru a transmite prezentarea documentelor structurate care respectă foile de stil, un set de reguli stilistice precum fontul, culoarea și aspectul / explain elements of the CSS (Cascading Style Sheets) language, used to convey the presentation of structured documents adhering to style sheets, a set of stylistic rules such as font, color and layout	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	principii de animație / principles of animation	ilustra principiile animației 2D și 3D, precum mișcarea corpului, cinematica, depășirea, anticiparea, comprimarea și întinderea / illustrate the principles of 2D and 3D animation, such as body motion, kinematics, overshoot, anticipation, squash and stretch	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	proiectează grafică computerizată / design graphics	aplica diferite tehnici vizuale pentru a proiecta materiale grafice prin combinarea elementelor grafice pentru a comunica concepte și idei. / apply a variety of visual techniques in order to design graphic material by combining graphical elements to communicate concepts and ideas.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	asigură conținut multimedia / provide multimedia content	elabora materiale multimedia, cum ar fi capturi de ecran, grafice, prezentări de diapozitive, animații și videoclipuri, care vor fi utilizate ca conținut integrat într-un context informațional mai larg / develop multimedia materials such as screen shots, graphics, slide shows, animations and videos to be used as content integrated in a broader informational context	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	furnizează informații în scris / provide written content	produce conținut informațional în formă scrisă prin intermediul mijloacelor digitale sau tipărite, în funcție de nevoile grupului țintă, structurat în conformitate cu specificațiile și standardele și aplicând regulile de gramatică și ortografie. / produce written informational content through digital or printed media, depending on the needs of the target group, structured in accordance with specifications and standards and applying the rules of grammar and spelling.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	utilizează limbaje de marcare / use markup languages	utiliza limbaje de programare care se disting sintactic de text, pentru a adăuga adnotări la un document, a specifica aspectul și tipurile de documente, cum ar fi HTML / utilise computer languages that are syntactically distinguishable from the text, to add annotations to a document, specify layout and process types of documents such as HTML	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	dezvoltă conținut digital / develop digital content	crea și edita conținut digital în diferite formate, să se exprime prin mijloace digitale. / create and edit digital content in different formats, express oneself through digital means.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	instalează camere / set up cameras	selecta amplasarea camerelor și le va pregăti pentru utilizare în contextul producției media profesionale / select placing of cameras and prepare them for use in the context of professional media production	DS

(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	transpune conceptele cerințelor în conținut / translate requirement concepts into content	dezvolta conținut digital respectând cerințele și liniile directoare date în contextul proiectelor profesionale / develop digital content by following given requirements and guidelines in the context of professional projects	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	transpune conceptele de cerințe într-un model vizual / translate requirements into visual design	dezvolta designul vizual pe baza specificațiilor și cerințelor date, pe baza analizei domeniului de aplicare și a publicului țintă, și va crea o reprezentare vizuală a ideilor, cum ar fi logo-uri, grafică pentru site-uri web, jocuri digitale și machete / develop visual design from given specifications and requirements, based on the analysis of the scope and target audience and create a visual representation of ideas such as logos, website graphics, digital games and layouts	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	compilează conținut / compile content	selecta, colectează și organizează conținutul din surse specifice, în conformitate cu cerințele mediilor de ieșire, cum ar fi materiale tipărite, aplicații online, platforme, site-uri web și videoclipuri / select, retrieve and organise content from specific sources, according to the requirements of the output media such as printed materials, online applications, platforms, websites and video	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	desfășoară activități de asigurare a calității conținutului / conduct content quality assurance	evalua și valida conținutul prin revizuirea acestuia în funcție de calitatea formală și funcțională, utilizabilitate și standardele aplicabile / evaluate and validate content by reviewing it according to formal and functional quality, usability and applicable standards	DS
Absolventul / absolventa va putea monitoriza media și opinia publică pentru a identifica tendințe și gestiona reputația. <i>The graduate will be able to monitor the media and public opinion to identify trends and manage reputation.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	relații publice / public relations	identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; / identify the principles of public relations and reputation management and the factors influencing the perceptions of stakeholders or audience categories in relation to an organization, its brand, or in relation to a person;	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	comunicare în afaceri / business communication	diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc) / differentiate between communication strategies and designs specific to different organizational or situational communication contexts (communication in risk situations, in crisis situations, for the production of social change, for the development of public policies, internal policies, etc)	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	discută în public despre propria creație / speak about your work in public	evalua percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand). / assess public perception, participate in professional networks, and initiate conversations in relation to a public figure, organization, or brand	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	administrează identitatea digitală / manage digital identity	inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; / initiate links with other people and collaborates with them directly or through digital tools;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuează cercetare de piață / perform market research	aplica principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); / apply field-specific principles and methodologies to conduct public opinion research on a topic, public figure, organization, or brand;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	desfășoară activități de relații publice / perform public relations	redacta comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand). / write press releases and produces other public relations materials, namely messages tailored to the specifics of different media channels and digital platforms to be used in the context of communicating a public figure, organization, or brand.	DF

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică strategii de marketing aferente platformelor de comunicare socială / apply social media marketing	utiliza traficul web al rețelelor sociale pentru a atrage atenția și participarea clienților existenți și potențiali prin forumuri de discuții, jurnale web, microblogging și comunități sociale, pentru a obține o imagine de ansamblu rapidă sau informații despre subiecte și opinii din rețelele sociale și pentru a gestiona clienții potențiali sau solicitările de informații / use social media web traffic to attract the attention and participation of existing and potential customers through discussion forums, web logs, microblogging, and social communities to get a quick overview or information about topics and opinions on social media and to manage potential customers or requests for information	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	managementul platformelor de comunicare socială / social media management	demonstra planificarea, dezvoltarea și implementarea strategiilor menite să gestioneze platformele de social media, publicațiile, instrumentele de gestionare a social media și imaginea organizațiilor în cadrul acestora. / demonstrate the planning, development, and implementation of strategies designed to manage social media platforms, publications, social media management tools, and the image of organizations within them	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tehnici de marketing în rețele sociale / social media marketing techniques	selecta metodele și strategiile de marketing utilizate pentru a crește atenția și traficul pe site-ul web prin intermediul canalelor de social media / select marketing methods and strategies used to increase attention and website traffic through social media channels	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	tehnici de moderare online / online moderation techniques	selecta strategii și metode utilizate pentru a interacționa online și pentru a modera utilizatorii și grupurile online / select strategies and methods used to interact online and moderate online users and groups	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	interacționează cu utilizatorii pentru a le afla cerințele / interact with users to gather requirements	identifica și colecta cerințele utilizatorilor prin comunicarea cu aceștia, documentându-le într-un mod inteligibil și logic pentru analiză și specificare ulterioară / identify and collect user requirements by communicating with them, documenting them in an understandable and logical way for further analysis and specification.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	dezvoltă planul pentru comunitatea online / develop online community plan	crea planul comunității pentru a dezvolta comunitatea online, a crește gradul de utilizare, a păstra utilizatorii recenți și a spori participarea utilizatorilor. / create the community's plan to grow the online community, build usage, retain recent users and increase the user's participation.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	dă curs solicitărilor online formulate de utilizatori / follow up online user requests	interpretează feedback-ul vizitatorilor online și ia măsuri care răspund solicitărilor acestora în funcție de nevoile lor specifice / interpret feedback from online visitors and take actions that address their requests according to their specific needs	DS
Absolventul / absolventa va putea identifica aplicabilitatea legislației în domeniul media și a standardelor deontologice privind etica comunicării publice în contexte profesionale. <i>The graduate will be able to identify the applicability of media legislation and ethical standards regarding public communication ethics in professional contexts.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	asigură confidențialitatea informațiilor / ensure information privacy	identifica liniile directe privind modul de tratare și raportare a confidențialității, a copiilor și a decesului în conformitate cu imparțialitatea și alte standarde editoriale utilizate în contexte profesionale / identify guidelines on how to treat and report confidentiality, children, and death in accordance with impartiality and other editorial standards used in professional contexts.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	legislația media / media law	identifica legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal. / identify legislation on public communication in the media, press legislation, regulations applicable to audiovisual communication, copyright legislation, legislation on public and private communication on digital platforms, elements of legislation in the field of personal data protection.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	legislație privind drepturile de autor / copyright legislation	evalua respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. / evaluate compliance with national and European legislation on free access to information, intellectual property, copyright, etc. in the process of professional communication and information-documentation activities.	DF

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	aplică politici organizaționale de sistem / apply system organisational policies	aplica modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; / apply models for ethical decision-making or moral reasoning and the deontological principles or ethical norms that underlie the organization and functioning of activities specific to the field of communication sciences and the organization of the profession in communication issues, in the creation and distribution of content on public and private media channels;	DF
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	codul deontologic al jurnaliștilor / ethical code of conduct of journalists	produce articole, imagini sau materiale audiovizuale, asigurându-se că acestea sunt în concordanță cu genul și tema ziarului, revistei, jurnalului, respectiv canalului audiovizual radio sau TV. / produce articles, images, or audiovisual material, ensuring that they are consistent with the genre and theme of the newspaper, magazine, journal, or radio or TV channel.	DF
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	etică / ethics	judeca în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. / judge in relation to models for ethical decision-making, codes of ethics, and national and European legislation in the context of decision-making in professional issues in the field of communication.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	regimul de proprietate intelectuală a conținutului digital / intellectual property regime of digital content	identifica dispoziții privind drepturile de autor și licențele care se aplică datelor, informațiilor și conținutului digital. / identify provisions regarding copyright and licenses that apply to data, information, and digital content.	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	legislația presei / press law	identifica prevederilor legilor privind licențierea cărților și libertatea de exprimare în toate produsele media - ziare și reviste, tipărite sau online. / identify the provisions of laws on book licensing and freedom of expression in all media products - newspapers and magazines, printed or online.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	negociază drepturi de exploatare / negotiate exploitation rights	rezolva negocierea cu creatorul drepturilor de comunicare a unei opere către public și de reproducere a acesteia. / resolve negotiations with the creator of the rights to communicate a work to the public and to reproduce it.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor / follow ethical code of conduct of journalists	judeca respectarea codului etic de conduită al jurnaliștilor, cum ar fi libertatea de exprimare, dreptul la replică, obiectivitatea și alte norme în contextul unor situații profesionale / judge compliance with the ethical code of conduct for journalists, such as freedom of expression, the right of reply, objectivity, and other standards in the context of professional situations	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	respectă principiile de protecție a datelor / respect data protection principles	organiza accesul la datele personale sau instituționale, asigurându-se că acesta respectă cadrul legal și etic care reglementează acest acces / organize access to personal or institutional data, ensuring that it conforms to the legal and ethical framework governing such access	DS
Absolventul / absolventa va putea interpreta și integra informații și date din domenii și surse variate pentru a proiecta produse și experiențe digitale . <i>The graduate will be able to interpret and integrate information and data from various fields and sources to design digital products and experiences.</i>			
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	proiecte culturale / cultural projects	explica scopul, organizarea și gestionarea proiectelor culturale și a acțiunilor de strângere de fonduri conexe / explain the purpose, organization, and management of cultural projects and related fundraising activities	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	economie / economics	explica principiile și practicile economice, a piețelor financiare și de mărfuri, a sectorului bancar și analiza datelor financiare. / explain the principles and practices of economics, financial and commodity markets, the banking sector, and financial data analysis	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	studii cinematografice / film studies	explica abordările teoretice, istorice și critice ale filmelor, inclusiv implicațiile narative, artistice, culturale, economice și politice ale cinematografiei. / explain theoretical, historical, and critical approaches to film, including the narrative, artistic, cultural, economic, and political implications of cinema.	DS

(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tipuri de genuri literare / types of literature genres	interpretează diferitele genuri literare din istoria literaturii, tehnica, tonul, conținutul și lungimea acestora. / interpret different literary genres in the history of literature, their technique, tone, content, and length.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	ușurința de utilizare a aplicațiilor / application usability	identifica procesele prin care se pot defini și măsura capacitatea de învățare, eficiența, utilitatea și ușurința de utilizare a unei aplicații software / identifies processes through which learnability, efficiency, usefulness and ease of use of a software application can be defined and measured	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	psihologie cognitivă / cognitive psychology	explica procesele mentale umane, cum ar fi atenția, memoria, utilizarea limbajului, percepția, rezolvarea problemelor, creativitatea și gândirea / explain the human mental processes such as attention, memory, language use, perception, problem solving, creativity and thinking	DC
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	tipuri de documentație / documentation types	identifica caracteristicile tipurilor de documentație internă și externă alinate la ciclul de viață al produsului și tipurile specifice de conținut ale acestora. / identify the characteristics of internal and external documentation types aligned with the product life cycle and their specific content types.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	bază de cunoștințe / knowledge base	identifica caracteristicilor tipurilor de documentație internă și externă alinate la ciclul de viață al produsului și tipurile specifice de conținut ale acestora / identify the characteristics of internal and external documentation types aligned with the product life cycle and their specific content types	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	analiza riscurilor utilizării produselor / product usage risks analysis	identifica metode de analiză a riscurilor asociate produsului, în mediul posibil al clientului, amplexarea acestora, consecințele și rezultatele probabile, în scopul atenuării acestora prin mesaje de avertizare, instrucțiuni de siguranță și asistență pentru întreținere / identify methods to analyse product associated risks, in possible customer environment, their magnitude, consequences and likely outcomes in order to mitigate them by warning messages, safety instructions and maintenance support	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	interacțiune om-calculator / human-computer interaction	identifica și explica principiile comportamentului și interacțiunii dintre dispozitivele digitale și ființele umane. / identify și explain principles the behaviour and interaction between digital devices and human beings.	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	standarde de accesibilitate în TIC / ICT accessibility standards	descrie recomandări pentru a face conținutul și aplicațiile TIC mai accesibile pentru un număr mai mare de persoane, în special pentru persoanele cu dizabilități, cum ar fi orbirea și vederea slabă, surditatea și pierderea auzului și limitările cognitive, inclusiv standarde precum Ghidul de accesibilitate a conținutului web (WCAG). / describe recommendations for making ICT content and applications more accessible to a wider range of people, mostly with disabilities, such as blindness and low vision, deafness and hearing loss and cognitive limitations, including standards such as Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).	DS
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	mijloace de comunicare în masă interactive / interactive media	clasifica tipurile de comunicare prin mediile digitale bazate pe interacțiunile clienților cu acestea prin intermediul elementelor computerizate (de exemplu, grafică animată, text digital și sunet). / classify types of communication over digital medias which are based on customers interactions with them through computerised elements (e.g., moving graphics, digital text and sound).	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	proiectarea interacțiunilor cu software-ul / software interaction design	selecta metodologii pentru proiectarea interacțiunii dintre utilizatori și un produs sau serviciu software, pentru a satisface nevoile și preferințele majorității persoanelor care vor interacționa cu produsul și pentru a simplifica comunicarea dintre produs și utilizator, cum ar fi proiectarea orientată către obiective / select methodologies for designing interaction between users and a software product or service to satisfy the needs and preferences of most of the people who will interface with the product and to simplify the communication between product and user such as goal-oriented design	DS
(A) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	elaborează informații privind siguranța în TIC / develop ICT safety information	crea mesaje de avertizare, cum ar fi casete de dialog, mesaje afișate pe ecran, notificări sau baloane, care să alerteze utilizatorul cu privire la o situație care ar putea cauza o problemă în viitor și să furnizeze informații de siguranță în conformitate cu standardele, utilizând cuvinte de semnalizare internaționale. / create warning messages such as dialog boxes, in-place message, notification or balloon that alerts the user of a condition that might cause a problem in the future and provide safety information according to standards under usage of international signal words.	DS

(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	integrează conținutul în mediile de ieșire / integrate content into output media	proiecta, compila și integra conținut media și text în sisteme online și offline, precum site-uri web, platforme, aplicații și rețele sociale, în scopul publicării și distribuției. / design, compile and integrate media and text content into online and offline systems, such as websites, platforms, applications and social media, for publishing and distribution.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	interpretează texte tehnice / interpret technical texts	interpreta texte tehnice care oferă informații despre modul de realizare a unei sarcini, explicate de obicei în pași. / interpret technical texts that provide information on how to perform a task, usually explained in steps.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează metadate de conținut / manage content metadata	aplica metode și proceduri de gestionare a conținutului pentru a defini și utiliza concepte de metadate, cum ar fi datele de creare, în scopul de a descrie, organiza și arhiva conținutul, cum ar fi documente, fișiere video și audio, aplicații și imagini. / apply content management methods and procedures to define and use metadata concepts, such as the data of creation, in order to describe, organise and archive content such as documents, video and audio files, applications and images.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează sursele de informații / manage information sources	selecta sursele și furnizorii de informații interne și externe relevante, organizând fluxul de informații și definind rezultatele informaționale. / select relevant internal and external information sources and providers, organising the information workflow and defining information deliverables.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează localizarea / manage localisation	modifica conținutul sau un produs pentru transferul dintr-o configurare locală în alta prin utilizarea serviciilor de traducere sau localizare a conținutului. / modify content or a product for the transference from one locale to another through the use of content translation or localisation service providers.	DS
(A) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	furnizează ajutor online / provide online help	recomanda utilizatorilor informații de asistență furnizate prin intermediul unui sistem TIC pentru a oferi asistență sau a prezenta informații fie pe o gamă largă de subiecte, fie pentru un subiect sau produs specific / recommend support information to users delivered through an ICT system to give assistance or present information either on a broad range of subjects or for a specific topic or product	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web / research website users	analiza traficul site-ului web prin distribuirea de sondaje sau utilizarea datelor de urmărire și a instrumentelor de analiză pentru a identifica nevoile și preferințele vizitatorilor țintă, în scopul aplicării strategiilor de marketing pentru creșterea traficului site-ului web / analyse website traffic by distributing surveys or using trace data and analytics tools to identify the needs and preferences of target visitors in order to apply marketing strategies to increase website traffic	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	utilizează metodologii de proiectare dirijată de utilizator / use methodologies for user-centered design	utiliza metodologii de proiectare în care nevoile, dorințele și limitările utilizatorilor finali ai unui produs, serviciu sau proces beneficiază de o atenție sporită în fiecare etapă a procesului de proiectare / use design methodologies in which the needs, wishes and limitations of end users of a product, service or process are given extensive attention at each stage of the design process	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	crează scenariul pentru producția artistică / create script for artistic production	elabora un scenariu care descrie scenele, acțiunile, echipamentul, conținutul și mijloacele de realizare pentru o piesă de teatru, un film sau o emisiune. / develop a script describing the scenes, actions, equipment, content and realisation means for a play, film or broadcast.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	elaborează documentație în conformitate cu cerințele legale / develop documentation in accordance with legal requirements	crea conținut redactat în mod profesional care descrie produse, aplicații, componente, funcții sau servicii în conformitate cu cerințele legale și standardele interne sau externe. / create professionally written content describing products, applications, components, functions or services in compliance with legal requirements and internal or external standards.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	identifică nevoile utilizatorilor de TIC / identify ICT user needs	aplica metode analitice, cum ar fi analiza grupului țintă, pentru a determina nevoile și cerințele utilizatorilor TIC ai unui sistem specific / apply analytical methods, such as target group analysis, to determine the needs and requirements of ICT users of a specific system	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	identifică problemele și soluțiile tehnologice / identify technological needs	evalua nevoile, precum și instrumentele digitale și posibilele răspunsuri tehnologice care pot răspunde acestora, inclusiv adaptarea și personalizarea mediilor digitale la nevoile personale (de exemplu, accesibilitatea). / evaluate needs as well as the digital tools and possible technological responses that can address them, including adjusting and customise digital environments to personal needs (e.g. accessibility).	DS

(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	integrează și recreează conținut digital / integrate and re-elaborate digital content	modifica, rafina, îmbunătăți și integra informații și conținut într-un corp de cunoștințe existent pentru a crea conținut și cunoștințe noi, originale și relevante. / modify, refine, improve and integrate information and content into an existing body of knowledge to create new, original and relevant content and knowledge.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	gestionează proiecte de dezvoltare de conținut / manage content development projects	planifica și implementa crearea, livrarea și gestionarea conținutului digital sau tipărit, dezvoltarea unui sistem care descrie întregul proces de dezvoltare și publicare a conținutului editorial și utilizarea instrumentelor TIC pentru a sprijini acest proces. / plan and implement the creation, delivery and management of digital or printed content, develop a system that describes the entire editorial content development and publishing process and use ICT tools to support the process.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	furnizează documentație tehnică / provide technical documentation	produce și distribui documentație pentru a se asigura că toate persoanele implicate în producție primesc informații relevante și actualizate / produce and distribute documentation to ensure all people involved in the production receive relevant and up-to-date information	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	examinează critic procesele de producție artistică / critically reflect on artistic production processes	formula reflecții critice asupra proceselor și rezultatelor procesului de producție artistică pentru a asigura calitatea experienței și/sau a produsului. / formulate critical reflections on the processes and results of the artistic production process to ensure the quality of the experience and/or product.	DS
(R) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	crează conceptul jocului digital / create concept of digital game	crea, dezvoltă și comunica fiecare aspect al viziunii generale a jocului, colaborând cu echipa tehnică, artistică și de design pentru a implementa viziunea jocului. / create, develop and communicate every aspect of overall game vision by collaborating with technical crew, artistic and design teams to implement the game vision.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	evaluează interacțiunea utilizatorilor cu aplicațiile TIC / assess users' interaction with ICT applications	evalua modul în care utilizatorii interacționează cu aplicațiile TIC pentru a analiza comportamentul acestora, a trage concluzii (de exemplu, cu privire la motivele, așteptările și obiectivele lor) și a îmbunătăți funcționalitățile aplicațiilor / evaluate how users interact with ICT applications in order to analyse their behaviour, draw conclusions (for instance about their motives, expectations and goals) and improve applications' functionalities	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	proiectează interfața cu utilizatorul / design user interface	crea componente software sau dispozitive care permit interacțiunea între oameni și sisteme sau mașini, utilizând tehnici, limbaje și instrumente adecvate, astfel încât să se eficientizeze interacțiunea în timpul utilizării sistemului sau mașinii. / create software or device components which enable interaction between humans and systems or machines, using appropriate techniques, languages and tools so as to streamline interaction while using the system or machine.	DS
Absolventul / absolventa va putea analiza informații și date din surse diverse pentru a determina acțiuni sau recomandări adecvate. <i>The graduate will be able to analyze information and data from various sources to determine appropriate actions or recommendations.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	evaluează serviciile informaționale cu ajutorul sistemelor metrice / evaluate information services using metrics	evalua serviciile de informare utilizând bibliometria, webometria și metricile web, precum și indicatori specifici platformei. / evaluate information services using bibliometrics, webometrics, and web metrics, as well as platform-specific indicators	DF
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	clasificarea informațiilor / information categorisation	diferența între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; / distinguish between descriptive and prescriptive issues or formulations in the context of evaluating statements in professional communication.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	critica surselor / source criticism	clasifica diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; / classify different sources of information into different categories (such as primary and secondary data) based on their content, material characteristics, authors, etc.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	abordează critic problemele / address problems critically	descoperi erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; / discover errors in reasoning, framing, or distinct interpretation schemes offered by different sources in the context of professional communication;	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	prelucrează informațiile calitative / process qualitative information	aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; / apply processes for verifying information in the context of professional communication;	DF

(A) aptitudini specifice sectorului / sector specific skills	studiază sursele media / study media sources	interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media. / interpret the ideological and cultural values and messages embedded in media products.	DF
(A) abilități transversale / transversal skills	gândește analitic / think analytically	analiza cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; / analyze words, expressions, signs, and symbols, as well as the relationship between them in relation to the fundamental concepts of semiotics and narrative theory in the context of professional analysis of textual, visual, audiovisual, and multimodal media messages;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	analizează surse înregistrate / analyse recorded sources	analiza surse înregistrate, cum ar fi documente guvernamentale, ziare, biografii și scrisori, pentru a descoperi și interpreta trecutul / analyze recorded sources, such as government documents, newspapers, biographies, and letters, to discover and interpret the past	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	analizează date științifice / analyse scientific data	analiza datele științifice rezultate din cercetare și interpretează aceste date în conformitate cu standardele obișnuite și diverse puncte de vedere pentru a le comenta / analyze scientific data resulting from research and interpret this data in accordance with common standards and diverse points of view in order to comment on it	DF
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	monitorizează tendințele sociologice / monitor sociological trends	analiza critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional. / critically analyze current events in politics, economics, social communities, cultural sectors, internationally and in sports, as well as popular cultural trends such as pop culture and cultural and social slang and public messages from people on social networks/digital platforms most used in their socio-cultural and professional context.	DF
(R) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	studiază canale de comunicare pentru diverși angajatori sau contractori / study communications channels for different employers/contractors	analiza căile de comunicare preferate de persoane pentru accesarea unor produse media, muncă sau contact profesional. / analyze communicationn channels preferred by various persons for accessing media content, work, or professional contact.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	verifică corectitudinea informațiilor / check correctness of information	analiza și verifică dacă informațiile primite conțin erori factuale, sunt fiabile și au valoare jurnalistică sau informațională / analyze and verifies whether the information received contains factual errors, is reliable, and has journalistic or informational value	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	verifică relatări / check stories	descoperă, cercetează și verifică subiecte de interes prin intermediul contactelor, comunicatelor de presă și altor mijloace media / discover, research, and verify topics of interest through contacts, press releases, and other media	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	stabilește compoziția imaginii / determine image composition	concepe compoziția imaginii, selecta și ajusta subiecții, echipamentele și iluminarea pentru a obține efectele dorite. / design image composition, selecting and adjusting subjects, equipment, and lighting to achieve the desired effects.	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	selectează fotografii / select photos	evaluează seturile de imagini capturate într-un context profesional și selectează pe cele mai bune dintre acestea / evaluate sets of images captured in a professional context and select the best ones.	DS
(R) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	analizează imagini / analyse images	evalua scanările sau imaginile realizate cu echipamente și aparate de imagistică sau optice / evaluate scans or images made with imaging or optical equipment and devices	DS
(C) cunoștințe specifice sectorului / sector specific knowledge	genuri de jocuri digitale / digital game genres	identifica și clasifica jocurile video în funcție de interacțiunea lor cu mediul de joc, cum ar fi jocurile de simulare, jocurile de strategie, jocurile de aventură și jocurile arcade. / identify and classify video games based on their interaction with the game media, such as simulation games, strategy games, adventure games and arcade games.	DS

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	efectuează analiza datelor online / perform online data analysis	analiza experiențele online și datele online în scopul înțelegerii comportamentului utilizatorilor, a factorilor care atrag atenția online și a altor factori care ar putea optimiza dezvoltarea și expunerea paginilor web / analyse online experiences and online data for purposes of understanding user behaviour, triggers of online attention, and other factors that could optimise webpage development and exposure	DS
Absolventul / absolventa va putea organiza activitatea profesională cu responsabilitate, competență și autonomie. <i>The graduate will be able to organize professional activities with responsibility, competence, and autonomy.</i>			
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații / build contacts to maintain news flow	utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; / use contacts to obtain information or mutual benefits in a professional context;	DF
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	respectă termenele / meet deadlines	planifica, asuma și respecta termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale; / plan, take on and meet tight deadlines to complete professional tasks or projects.	DF
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	reevaluează materialele în funcție de feedback / evaluate writings in response to feedback	identifica modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; / identify models used for ethical decision-making or moral reasoning in issues in the field of communication;	DS
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	gestionează redactarea documentelor administrative / manage writing administration	proiectează aspectele financiare și administrative ale activității de scriere, inclusiv întocmirea bugetelor, ținerea evidenței financiare, verificarea contractelor etc. / plan the financial and administrative aspects of writing, including budgeting, financial record keeping, contract verification, etc.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	se adaptează la situațiile în schimbare / adapt to changing situations	judeca abordarea situațiilor în funcție de schimbările neașteptate și bruște ale nevoilor și stării de spirit ale oamenilor sau ale tendințelor, schimbând strategiile, improvizând și adaptându-se în mod natural la noi circumstanțe / judge how to approach situations based on unexpected and sudden changes in people's needs and moods or trends, changing strategies, improvising, and adapting naturally to new circumstances	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	păstrează un portofoliu artistic / maintain an artistic portfolio	compila și actualiza portofolii cu lucrările profesionale/artistice pentru a demonstra și promova arăta stilul, interesele, abilitățile și realizările. / compile and update portfolios of professional/artistic work to demonstrate and promote style, interests, skills, and achievements.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	gestionează situația financiară personală / manage personal finances	elabora o strategie care corespunde obiectivelor financiare personale și profesionale, căutând sprijin și consiliere, atunci când este necesar. / develop a strategy that corresponds to personal and professional financial goals, seeking support and advice when necessary.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează dezvoltarea profesională personală / manage personal professional development	demonstra asumarea responsabilității pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă, implicându-se în procesul de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale și identificând domeniilor prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza reflecției asupra propriilor practici, prin contactul cu colegii și părțile interesate, urmărind unui ciclu de autoîmbunătățire și elaborarea de planuri de carieră credibile. / demonstrate responsibility for lifelong learning and continuous professional development by engaging in learning to support and update professional skills and identifying priority areas for professional development based on reflection on own practice, through contact with colleagues and stakeholders, pursuing a cycle of self-improvement and develop credible career plans.	DS
(R) elemente de responsabilitate și autonomie specifice sectorului / sector specific skills	scrie cu respectarea termenului-limită / write to a deadline	planifică și respectă termenele limită stricte, în special pentru proiectele profesionale în domeniul media / plan and meets tight deadlines, especially for professional media projects	DS

(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	gestionează bugete / manage budgets	planifica, monitoriza și raporta bugetul, respectând bugetul și resursele de producție stabilite. / plan, monitor, and report on the budget, adhering to the established budget and production resources.	DS
(R) abilități specifice sectorului / sector specific skills	caută un loc potrivit pentru filmare / search for a suitable filming location	selectează și pregătește locații potrivite pentru filmări sau ședințe foto. / select and prepares suitable locations for filming or photo shoots.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	respectă planul de lucru / follow work schedule	planifica și reprograma secvențe de activități pentru a livra lucrările finalizate la termenele convenite, urmând un program de lucru. / plan and reschedule sequences of activities to deliver completed work by agreed deadlines, following a work schedule.	DS
(R) abilități transversale / transversal skills	respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale / respect the diversity of cultural values and norms	demonstrează competență interculturală și respect pentru propriile valori și norme culturale, precum și toleranță și apreciere față de valorile și normele diferite ale diferitelor persoane și culturi, dezvoltate în circumstanțe diferite sau în momente și locuri diferite. / demonstrate intercultural competence and respect for one's own cultural values and norms, as well as tolerance and appreciation for the different values and norms of different people and cultures, developed in different circumstances or at different times and places.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	respectă brief-ul / follow a brief	interpreta și îndeplinește cerințele și așteptările formulate într-un document de tip brief profesional, astfel cum au fost discutate și convenite cu clienții. / interpret and fulfill the requirements and expectations set out in a professional brief, as discussed and agreed with clients.	DS
(R) abilități transversale / transversal skills	demonstrează spirit antreprenorial / show entrepreneurial spirit	dezvolta, organiza și gestiona un proiect de afaceri, identificând și urmărind oportunități și mobilizând resurse, ținând cont de perspectiva profitabilității și demonstrând o atitudine proactivă și determinare pentru a obține succesul / develop, organise and manage for a business venture project, identifying and pursuing opportunities and mobilising resources, keeping in mind a profitability perspective and demonstrating a proactive attitude and determination to achieve success	DS
Absolventul / absolventa va putea comunica cu competență, responsabilitate și tact profesional, demonstrând sensibilitate interculturală. <i>The graduate will be able to communicate with competence, responsibility, and professional tact, demonstrating intercultural sensitivity.</i>			
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	tehnici de scriere / writing techniques	diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale. / differentiate between types of narratives, types of reasoning, elements of logic, argumentation theory, and rhetoric or public discourse to classify different perspectives and evaluate arguments in the context of professional communication.	DF
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	dezvoltă rețele profesionale / develop professional network	selecta subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; / select topics of common interest with others to facilitate communication in a professional context.	DF
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	utilizează tehnici specifice de scriere / use specific writing techniques	aplica principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; / apply principles of rhetoric or message composition aimed at improving the ability of writers and speakers to inform, persuade or motivate their audience;	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	conștientizează dimensiunea interculturală / show intercultural awareness	demonstra sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite, fiind capabil să înțeleagă și să utilizeze elemente discursive neechivoce, în limba străină studiată, în condiții de autonomie ghidată. / demonstrate intercultural sensitivity by participating in different communities and networks, understanding and using unambiguous discursive elements in the studied foreign language, under conditions of guided autonomy.	DC
(C) cunoștințe transsectoriale / cross-sector knowledge	limbi moderne / modern languages	demonstra capacitatea de a recunoaște, înțelege și stabilește corelația dintre terminologia specifică și/sau limbajul academic în limba maternă și în limba străină studiată / demonstrate the ability to recognize, understand, and establish the correlation between specialized terminology and/or academic language in the mother tongue and in the studied foreign language	DC
(A) abilități specifice sectorului / sector specific skills	interviarea persoanelor / interview people	utiliza tehnici specifice pentru a intervieva persoane în diverse circumstanțe profesionale. / use specific techniques to interview people in various professional circumstances.	DS

(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	verifică text / proofread text	evalua un text cu atenție, caută, revizuieste și corectează erorile pentru a se asigura că acel conținut este potrivit pentru publicare. / carefully evaluate a text, searches for, reviews, and corrects errors to ensure that the content is suitable for publication.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	comunică în limbi străine / communicate in foreign languages	utiliza terminologia specifică și/sau limbajul academic, în limba străină studiată, pentru a interpreta, explica și transfera conținut specializat scris și/sau oral / use specialized terminology and/or academic language in the studied foreign language to interpret, explain, and transfer specialized written and/or oral content	DC
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	face prezentări în direct / give live presentation	elabora și susține un discurs sau o prezentare în care un produs, serviciu, idee sau lucrare nouă este demonstrată și explicată publicului / create and deliver a speech or talk in which a new product, service, idea, or piece of work is demonstrated and explained to an audience	DS
Absolventul / absolventa va putea colabora în contexte profesionale, demonstrând adaptabilitate. <i>The graduate will be able to collaborate in professional contexts, demonstrating adaptability.</i>			
(R) abilități specifice ocupației / occupation specific skills	cooperează pentru a soluționa aspecte legate de informare / cooperate to resolve information issues	gestiona evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; / manage the records of individuals in their professional network and stays informed about their activities.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	cooperează cu colegii / cooperate with colleagues	colabora cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; / collaborate with others in teams to solve specific professional problems.	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	consultarea surselor de informații / consult information sources	utiliza surse de informații relevante pentru a găsi inspirație, pentru a te informa cu privire la anumite subiecte și pentru a obține informații de fond / use relevant sources of information to find inspiration, to learn about certain topics and to obtain background information	DS
(A) abilități transsectoriale / cross-sector skills	se consultă cu editorul / consult with editor	colabora și se va consulta cu editorul unei cărți, reviste, jurnale sau alte publicații cu privire la așteptări, cerințe și progres / collaborate and consults with the editor of a book, magazine, journal, or other publication regarding expectations, requirements, and progress	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	supraveghează personal / supervise staff	evalua selecția, formarea, performanța și motivarea personalului. / assess the selection, training, performance, and motivation of staff.	DS
(R) abilități transsectoriale / cross-sector skills	supraveghează activitatea personalului din subordine / supervise work	planifica și supraveghea activitățile zilnice ale personalului subordonat sau cu care colaborează în calitate de lider de echipă. / plan and supervise the daily activities of subordinate staff or those with whom they collaborate as a team leader.	DS
(C) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts		descrie principiile de bază ale activității fizice și rolul exercițiului fizic în menținerea sănătății și a condiției fizice. / describe the basic principles of physical activity and the role of exercise in maintaining health and physical fitness.	DC
(C) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts		identifica regulile fundamentale ale practicării activităților fizice și sportive, precum și măsurile de prevenire a accidentărilor. / identify the fundamental rules of practicing physical and sports activities, as well as injury prevention measures	DC

(A) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts	aplica exerciții fizice și activități motrice pentru dezvoltarea capacităților motrice de bază și îmbunătățirea condiției fizice generale. / apply physical exercises and motor activities to develop basic motor abilities and improve general physical fitness.	DC
(A) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts	utiliza deprinderi motrice fundamentale în cadrul activităților sportive și recreative desfășurate individual sau în grup. / use fundamental motor skills in sports and recreational activities carried out individually or in groups	DC
(R) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts	asuma responsabilitatea pentru menținerea unui stil de viață activ prin participarea regulată la activități fizice. / assume responsibility for maintaining an active lifestyle through regular participation in physical activities.	DC
(R) utilizează deprinderi motrice fundamentale și reguli ale activităților sportive și recreative în contexte organizate sau de timp liber. / use fundamental motor skills and rules of sports and recreational activities in organized or leisure contexts	manifesta autonomie și respecta regulile de siguranță și fair-play în practicarea activităților fizice și sportive. / demonstrate autonomy and respects safety rules and fairplay principles in practicing physical and sports activities	DC

ANEXA 5 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology / Nevelépszichológia	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I / Pedagógia I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy / A pedagógia alapjai - Teoria și metodologia curriculumului / Curriculum theory and methodology / Tantervelmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II / Pedagógia II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology / Oktatáselmélet - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology / Értékeléselmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica științelor socio-umane / The didactics of socio-humanistic sciences / Társadalomtudomány szakmódszertan	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training / Számítógéppel támogatott oktatás	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1) /Pedagógiai gyakorlat I	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management / Tanulásszervezés	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2) / Pedagógiai gyakorlat II	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I / I-es modul záróvizsga		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

ANEXA 6 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: MEDIA DIGITALĂ (în limba maghiară) / DIGITAL MEDIA (in Hungarian) / DIGITÁLIS MÉDIA (magyar nyelven)

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Introducerea unei discipline legate de design grafic	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Accentuarea tematicilor de lucru cu platformele digitale	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Evitarea suprapunerilor între tematicile studiate la disciplinele din domeniul vizual	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Implementarea de programe de practică cu parteneri în domenii relevante	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
2. Accentuarea tematicilor legate de proiecte video și audio	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial
3. Introducerea activităților care să stimuleze comunicarea și munca în echipă	☒ Da ☐ Nu ☐ Parțial

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Diversity Adveritising
2. Codespring
3. Compart