

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

2. Date despre disciplină

2.1 A tantárgy neve	Új média elmélete						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Vákár Zsanett						
2.4 Tanulmányi év	II.	2.5 Félév	I.	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					39
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek: látogatások					28
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	81				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Kivetítő, internet-kapcsolat
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Kivetítő, internet-kapcsolat

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.1. A technológia által közvetített kommunikáció elméleteinek megértése.</p> <p>C2.2. A kommunikáció és a hallgatóság/közönség sajátos paraméterek alapján történő leírása, figyelembe véve a technológiai csatorna és a célközönség közötti kapcsolatot.</p> <p>C3.2. A különböző médiumok használatából eredő sajátosságok felismerése, a csatorna és a médiatermék jellegének függvényében.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • Az új média és a kapcsolódó jelenségek fejlődésének megértése technológiai, politikai-gazdasági és társadalmi szempontból.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • - Az új médiatechnológiák használatához kapcsolódó társadalmi, politikai és gazdasági változások megértése, technológiai előítéletesség, médiaökológia és technológiai determinizmus. • - A szakmai és a személyközi kommunikáció megértése az új médiával összefüggésben: egy-egy, egy-más, sok-sok, hálózatos közönség, nyilvános/magán, tömegmédia és hálózatos média. • - Az új kommunikációs technológiákhoz kapcsolódó paradigmaváltások azonosítása

	<ul style="list-style-type: none"> - Az új médiatechnikák alkalmazásával kapcsolatos főbb tudományos elméletek megértése. - A demokrácia, a remix, az újra-közvetítés, az önmegjelenítés, a kreativitás és a tulajdonlás megértése a kortárs új média kontextusában.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Új média és a kortárs társadalom. Az új média mint divatszó és az új média mint tágabb fogalom. Technológia, társadalom és politikai gazdaságtan	Magyarázat Beszélgetés	
2. Technológia. A kommunikáció mint anyagszállítás. Térbeli és időbeli torzítás. Médiaökológia	Magyarázat Beszélgetés	
3. Környezetvédelmi elmélet. A média mint az ember kiterjesztése. A Gutenberg-galaxis. A globális falu. Elektromos és elektronikus média. A távirótól a televízióig	Magyarázat Beszélgetés Video	
4. A médiatechnológiák és az ipari társadalom vezérelvei. A szalaggyártás logikája. Tömegtermelés és tömeges forgalmazás. Az új média mint a média és a számítástechnika metszéspontjai. A személyi számítógép	Magyarázat Beszélgetés	
5. Az innováció diffúziós elmélete	Magyarázat Beszélgetés	
6. Az internet. Hálózati kommunikáció. Memex. Hipertext rendszerek	Magyarázat Beszélgetés	
7. Az internetes kommunikáció korai formái: e-mail, chat, BBS, MUD, IRC, azonnali üzenetküldés. Történelem és tanulmányok	Magyarázat Beszélgetés	
8. Világháló. Weboldalak. Webmail. A dot-com buborék.	Magyarázat Beszélgetés	
9. Web 2.0 és demokrácia. Média megosztása. Kollektív média és személyes média. Szolgáltatások és platformok	Magyarázat Beszélgetés	
10. Népszerű online videóformátumok. YouTube-kultúra. Remix-kultúra. Felhasználó által generált tartalom. Tartalomszervezés. Folksonomiák, címkézés és kollektív intelligencia.	Magyarázat Beszélgetés	

11. Mobil eszközök. Az SMS-től a kiterjesztett valóság alkalmazásokat futtató okostelefonokig	Magyarázat Beszélgetés	
12. Játékok, Gamification. Játékosok és játéktípusok. Üzleti modellek		
13. Közösségi oldalak. Közösségi média. Amatőr és gyártási média. Önbemutató és önreprezentáció. A figyelemgazdaság. Álhírek és gyűlöletbeszéd a közösségi médiában.		
14. Internetes mémek és vírusvideók. Dichotómiák. Nyomd és húzd. Broadcast és Narrowcast. Elbeszélés és adatbázis. Raj és csorda. Összefoglaló		

Könyvészet

- Anderson, P. 2007. What is web 2.0. *Ideas, technologies and implications for education*, 60
- Barabasi, A.-L. 2000. *Linked: The New Science of Networks*, New York, The Penguin Group.
- Bartle, R. 1996. Hearts, clubs, diamonds, spades: Players who suit MUDs. *Journal of MUD research*, 1, 19.
- Bartle, R. 2000. Summary MUD history. In: STEWART, B. (ed.) *Living internet*.
- Bechar-Israeli, H. 1995. From <bonehead> to <cLonehead>: nicknames, play, and identity on Internet relay chat. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 1.
- Beer, D. D. 2008. Social network (ing) sites... revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13, 516-529.
- Berners-Lee, T. 1989. Information management: A proposal.
- Berners-Lee, T. 1996. WWW: past, present, and future. *Computer*, 29, 69-77.
- Boyd, D., 2014. It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.
- Goffman, E. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*, New York, Doubleday.
- Herring, S.C. and Androustopoulos, J., 2015. Computer-mediated discourse 2.0. The handbook of discourse analysis, 2, pp.127-151
- Innis, H. 2007. *Empire and Communications*, Plymouth, Rowman and Littlefield.
- Jenkins, H. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press
- Jenkins, H., Ford, S. and Green, J., 2018. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture (Vol. 15). NYU press.
- Jones, S. 2003. *Encyclopedia of new media: An essential reference to communication and technology*, Sage Publications, Inc
- Lessig, L., 2008. Remix: Making art and commerce thrive in the hybrid economy. Penguin.
- Manovich, L. 2007. Alan Kay's Universal Media Machine. *Lev Manovich* [Online]: www.manovich.net
- Marvin, C. 1988. *When Old Technologies Were New: Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century*, Oxford, Oxford University Press.
- Mcluhan, M. 2001. *Understanding Media: The Extensions of Man*, Londra, Routledge.
- Papacharissi, Z. 2009. The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld. *New Media & Society*, 11, 199.

Poster, M. 1995. *The second media age*, Polity Press Cambridge.
 Rafaeli, S. 1984. The electronic bulletin board: A computer-driven mass medium. *Social Science Computer Review*, 2, 123.
 Shifman, L., 2014. Memes in digital culture. MIT press.
 Thelwall, M. 2009. Social Network Sites: Users and Uses. *În: ZELKOWITZ, M. V. (editor) Advances in Computers: Social Networking and the Web, Vol 76*. Ediția ed. San Diego: Elsevier Academic Press Inc.
 Van Loon, J. 2007. *Media technology: Critical perspectives*, Open University Press.
 Wellman, B. 2004. The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago. *New Media and Society*, 6, 123-129.
 Zuboff, S., 2019. *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power: Barack Obama's Books of 2019*. Profile Books.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Új média. Régi média	Feladat Csapatmunka	
McLuhan tetrádja	Feladat Csapatmunka	
A fordított piramisjáték	Feladat Csapatmunka	
MMOG. Kupa, treff, káró és pikk.	Feladat Csapatmunka	
Internet/Web tevékenység	Feladat Egyéni munka	
A közösségi médiába integrált történetmesélés	Feladat Egyéni munka	
Internetes mémek	Feladat Egyéni munka	
Megbeszélés		
Könyvészet		
Bartle, R. 1996. Hearts, clubs, diamonds, spades: Players who suit MUDs. <i>Journal of MUD research</i> , 1, 19.		
Marvin, C. 1988. <i>When Old Technologies Were New: Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century</i> , Oxford, Oxford University Press.		
Shifman, L., 2014. Memes in digital culture. MIT press		
Van Loon, J. 2007. <i>Media technology: Critical perspectives</i> , Open University Press.		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Az új média tanulmányozását gyakran a kommunikációs tanulmányok új részterületének tekintik, és sok tanulmányi program szkeptikusan közelít ehhez a területhez, holott valójában már évtizedek óta folynak tudományos kutatások, amelyek rendkívül hasznosnak bizonyulhatnak a leendő kommunikációs szakemberek számára. A 21. századi újságíró számára alapvető fontosságú, hogy képes legyen megérteni a médiatechnológiák mögött

meghúzó elveket, valamint a politikai gazdasággal és a társadalommal való kapcsolatukat.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az új médiával kapcsolatos főbb elméletek és fogalmak megértése.	Examen final tip grilă	60%
10.5 Szeminárium/labor	Fogalmak használata		40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

A plágium és a tudományos csalás egyéb formái az FSPAC Hallgatói Etikai Kódexe szerint szankcionálásra kerülnek. Elérhető a

<https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente> címen

Kitöltés dátuma

2022.05.16

Előadás felelőse

Dr. Gyórfy Gábor



Szeminárium felelőse

drd. Vákár Zsanett



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022. 05. 30.

Intézetigazgató
Conf. dr. Radu Meza

