

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
1.2 Kar	POLITIKAI-, ÁLLAMIGAZGATÁS- ÉS KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNYI KAR
1.3 Intézet	ÚJSÁGÍRÁS ÉS DIGITÁLIS MÉDIA
1.4 Szakterület	KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNY
1.5 Képzési szint	ALAPKÉZPÉS
1.6 Szak / Képesítés	DIGITÁLIS MÉDIA

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	MÉDIAHATÁSOK						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vallasek Júlia						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	VIZSGA	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					26
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					10
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Új média ismeretek c. tantárgy ismereteinek elsajátítása
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Számítógép használat

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Internet-hozzáférés / Hozzáférés szinkron audio-videó kommunikációs platformhoz képernyőmegosztási lehetőséggel
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Internet-hozzáférés /Hozzáférés szinkron audio-videó kommunikációs platformhoz képernyőmegosztási lehetőséggel

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.2 A különböző médiatípusok kommunikációban történő speciális használatának felismerése</p> <p>C3.1 A digitális médiakommunikációval, a célközönség szegmentálásával, a különböző közönség/közönségtípusok dinamikájával kapcsolatos főbb elméletek azonosítása és alkalmazása.</p> <p>C3.3 Megfelelő modellek, tesztek, eljárások és szoftverek használata a célközönség szegmentálására, illetve a célközönség által tapasztalt nehézségek azonosítására.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Hatékonyan - elméleti és gyakorlati érvekkel egyaránt - megoldani a gyakori szakmai helyzeteket, hogy azokat hatékonyan és etikusan oldja meg.</p> <p>CT2. A hatékony munka technikáinak alkalmazása multidiszciplináris csapatokban, bizonyos feladatok elvégzésével hierarchikus szinteken.</p> <p>CT3. A szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerő-piaci integráció és a munkaerő-piaci követelményekhez való alkalmazkodás érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • Az egyén és a kommunikációs kontextus, a média, a technológia közötti összefüggések elemzésére való képesség fejlesztése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Alapfogalmak megértése: emberi viselkedés, médiafogyasztói profil, motivációs tényezők, döntési tényezők, hatások, viselkedési hatások, új technológiák, digitális média. • - A digitális médiában érintett közönség/közösség tipológiájának és változatosságának azonosítása. • - A digitális médiatechnológia egyénre és társadalomra gyakorolt hatásainak azonosítása.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A fogalmak meghatározása: psziché, a psziché természete, a pszichológiai jelenségek jellemzői a jelenlegi mediakontextusban.	Frontális prezentáció, megbeszélés	
2. A médiafogyasztó pszichológiai specifikációja: tudatos - tudatalatti - tudattalan. A pszichológiai kísérlet	Megfigyelés, kísérlet	
3. Önkép és az önkép közösségi média általi megítélése. Társadalmi befolyás. Társadalmi kontextus A jóslatok önmegerősítése	Magfigyelés, gyakorlatok	
4. Kritikai gondolkodás a digitális médiában. Kognitív aktiválás.	Megfigyelés, bizonyítás, vita	
5. Gondolat és emlékezet. Ezeknek a mentális jelenségeknek a médiában való partikuláris megjelenése: funkcionális analfabetizmus. Alapvető attribúciós hiba	Frontális prezentáció, megbeszélés	
6. Érzékelések, észlelések, reprezentációk (érzékszervi-kognitív mentális mechanizmusok) a	Frontális prezentáció, megbeszélés	

digitális médiában. Információs sebesség és hiszékenység. Színek és időérzékelés.		
7. Képzlet és kreativitás az interneten. Viralizáció és mémek. A szelfi jelenség	Frontális prezentáció, megbeszélés	
8. Stimulálás és energetizálás affektív-motivációs szinten: Érzelmek és emlékek a Pulitzer-díjas sajtófotókban	Gyakorlatok, vita	
9. Pszichés szabályozás a nyelvi-gondolkodási-érzelmi viselkedésen keresztül az aktuális médiában. Diskurzus és csoportos előítéletesség, diszkrimináció.	Szisztematikus megfigyelés, vita	
10. Egyén-személy-személyiség (introverzió/extraverzió, nyitottság, neuroticizmus, barátságosság, autonómia) - csoport a médiakommunikációs térben. Az egyszerű médiakitettség hatása	Problematizálás, vita	
11. Személyes kapcsolatok és szerepük a valós/mediális (virtuális) személyiség kialakulásában és fejlődésében. Szimbolikus átvitel	Problematizálás, vita	
12. Pro- és antiszociális viselkedés a valóságban és a médiában. Polgári kampányok online.	Problematizálás, vita	
13. Társadalmi attitűdök - fejlődés, személyes és csoportos részvétel. Társadalmi facilitáció és fékezés.	Vita	
14. Ismeretek felfrissítése	Vita	
<p>Könyvészet Bibliografie</p> <p>Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. <i>British Journal of Educational Technology</i>, 30(4), 311-321.</p> <p>Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. <i>Sex Roles: A Journal of Research</i>, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.</p> <p>Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.</p> <p>Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html</p> <p>Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. <i>Journal of Media Psychology</i>, 10. Retrieved April 18, 2006, from, http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html.</p> <p>Giles, D. C. (2003). <i>Media psychology</i>. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Az új ember és az új digitális korszak: Jellemzők. Portrék. Fogyasztói magatartás.	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
2. Vitatkozó valóság és magával ragadó technológia: lassú gondolkodás és gyors gondolkodás.	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	

3. Érzelmi információfeldolgozás a közösségi médiában: pozitív érzelmek vs. negatív érzelmek. Hatás, következmények. (Egészség és mentális betegségek)	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
4. Tanult internetes kreativitás és fogyasztói magatartás: Vlogok.	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
5. Közösségi hálózatok: propaganda, meggyőzés, függőség, konformizmus, önzetlenség, társadalmi felelősségvállalás.	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
6. Személyközi kapcsolatok online: Személyes vonzalom, Szerelm, Boldogság, Önbecsülés.	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
7. Az online tér oktatási értéke: modellezés	Szisztematikus megfigyelés, vita Problematizáció	
<p>Könyvészet Bibliografie</p> <p>Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negroponte, N. (1995). Being digital. New York: Vintage Books.</p> <p>Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks: Sage Publications.</p> <p>Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. Media Psychology, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, ttp://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1.</p> <p>Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008, from, http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64.</p> <p>Spielberger, C. (2006). President's column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. The Amplifier. Retrieved August 20, 2006, from, http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf.</p> <p>Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures (2nd ed.). London: Sage Publications.</p> <p>Strauss, A., & Corbin, J. (1997). Grounded theory in practice. Thousand Oaks: Sage Publications</p>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

<ul style="list-style-type: none"> Alapvető médiapszichológiai ismeretek elsajátítása, tartalomgyártás finomhangolására való képesség a szakmai etika igényei szerint
--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Esszé írása egy személyes fejlődési témában	Írásbeli	3
	Részvétel az órákon zajló vitában	Aktiv jelenlét	2
10.5 Szeminárium / Labor	Valamely kurzuson tárgyalt jelenséget elemző projekt megvalósítása a digitális médiában az elmélet	esszé	4 pont

	megerősítése/cáfolata érdekében.		
			1 pont hivatalból
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

Kitöltés dátuma

16.05.2022.

Előadás felelőse

Dr. Vallasek Júlia

Szeminárium felelőse

Dr. Vallasek Júlia



Az intézeti jóváhagyás dátuma

30.05.2022

Intézetigazgató

Conf. Dr. Radu Meza

