

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	<b>Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi</b>
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>Digitális platformok</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					14
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• –
4.2 Kompetenciabeli	• –

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- C2.1 Az információkezelés, a médiakommunikáció, a médiarendszerek, azok dinamikája és a médiakommunikáció-hatások elméleteinek azonosítása és megértése.</li> <li>- C2.2 A különböző médiatípusok kommunikációban való speciális használatának sajátosságainak azonosítása</li> <li>- C4.1 Azonosítani és leírni azt a kommunikációs környezetet, amelyben a multimédiás tartalmak előállítása és terjesztése történik helyi, nemzeti és globális szinten.</li> <li>- C4.2 A technikai és stratégiai eszközök hozzáigazítása a digitális média környezetéhez.</li> </ul>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1</b>  Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A digitális platformokon történő tartalomelőállítás és -fogyasztás megértése</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - A digitális platformok szerkezetének és jellemzőinek azonosítása</li> <li>• - A digitális platformok osztályozása</li> <li>• - A digitális platformokra és az online környezetre jellemző jelenségek megértése</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés.	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. Digitális platform-típusok	Szóbeli előadás + multimédia	–
3. Fórumok és vitafórumok. Online tribalizáció.	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. Trollkodás, flaming és más online viselkedéstípusok. Anonimitás és deviáns viselkedés.	Szóbeli előadás + multimédia	–
5. Identitással kapcsolatos csalás és online csalás	Szóbeli előadás + multimédia	–
6. Rajtaütések és online támadások.	Szóbeli előadás + multimédia	–
7. Intézményi platformok.	Szóbeli előadás + multimédia	–
8. Mémek és virális tartalmak/jelenségek.	Szóbeli előadás + multimédia	–

9. Cyberbullying és cyberstalking.	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. Dezinformáció, összeesküvés-elméletek és deepfakek.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. Online platformok és személyre szabott tapasztalás	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. Online etikett szabályok. Érzelmek, nemverbális és paraverbális elemek a számítógépes kommunikációban.	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. Internet Hall of Fame: az elmúlt év a mémek, online jelenségek, viselkedések és trendek terén.	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés		–

#### Könyvészet

1. Phillips, Whitney. *This is why we can't have nice things: Mapping the relationship between online trolling and mainstream culture*. MIT Press, 2015.
2. Shifman, Limor. *Memes in digital culture*. MIT press, 2014.
3. Jenkins, Henry, Sam Ford, and Joshua Green. *Spreadable media*. New York University Press, 2013.
4. Van Dijck, José. *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press, 2013.
5. Stryker, Cole. *Epic Win for Anonymous: How 4chan's Army Conquered the Web*. 2011.
6. Van der Nagel, Emily, and Jordan Frith. „Anonymity, pseudonymity, and the agency of online identity: Examining the social practices of r/Gonewild. *First Monday* 20.3 (2015).

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Digitális platformok és használatuk	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
2. Online viselkedés a vitacsoportokban	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
3. Online támadások és hatásuk a mindennapi életre	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
4. Mémkultúra. Politikai mémek	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
5. Digitalizáció a mindennapi életben	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
6. Influencerek és mikrohírességek	Vitaindító a témáról, megbeszélés	
7. Kurrens online jelenségek	Vitaindító a témáról, megbeszélés	

## 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tárgy lehetőséget kíván teremteni a diákok számára, hogy megértsék a népszerű webes médiumokat: a digitális platformok szerkezetének és dinamikájának ismerete képessé teszi a jövő online kommunikátorait arra, hogy felismerjék a félretájékoztatást, hogy az online digitális kultúra aktuális, változékony jelenségeit felhasználják munkájuk során.

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	80%
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét, aktivitás az órán	Kollokvium: egy digitális platform és egy jelenség elemzése.	20%
	Kötelező a jelenlét a szemináriumok 75%-án. A szemináriumi bemutató az ajánlott irodalom alapján írt dolgozattal, vitaindítóval is kiváltható.		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Az olyan kifejezések és fogalmak megértése és kezelése, mint a fórum, nicknév, rangsorolás, trollkodás, flaming, cyberbullying, cyberstalking, gyűlöletbeszéd.</li><li>• A népszerű digitális platformok szisztematikus megfigyelése, érvek konstruálása.</li><li>• Személyes tapasztalatok megfogalmazása a népszerű digitális platformok sikere kapcsán.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022. 05. 16.

Dr. Botházi Mária



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.05.30.

Intézetigazgató

Conf. Dr. Radu Meza

