

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	<b>Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi</b>
1.3 Intézet	Újságírás Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Új média és online kommunikáció						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	2, 3	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					6
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					2
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	–
4.2 Kompetenciabeli	–

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	terem+kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	terem+kivetítő

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p>C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához</p> <p>C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>☐ A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A médiafogyasztás mára közösségi élménnyé vált, talán túlzás nélkül állítható: kettős világban élünk szimultán, s e két világ közt a határ egyre elmosódóbb. A változásokhoz a hivatalos médiának is alkalmazkodnia kell. A leendő kommunikációs szakemberek számára elsődleges fontosságú az új médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.</p> <p>☐</p>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések	
1. médiakörnyezet. Bevezetés.	Online	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. ikáció online térben.	Kommun	Szóbeli előadás + multimédia	–
3.	Mitől új az új	Szóbeli előadás +	–

média?	multimédia	
4. Nyilvánosság, nyilvános tér.	Szóbeli előadás + multimédia	–
5. Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben?	Szóbeli előadás + multimédia	–
6. Nyitott képernyők világa	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. Új média, régi hírek. Az újságírás új útjai.	Szóbeli előadás + multimédia	–
8. Citizen journalism. Részvétel a hírgyártásban.	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. A blogok. Múlt és jelen.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. Social media. A YouTube-jelenség	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. A volgok.	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. A szelfi.	Szóbeli előadás + multimédia	–
15. Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés		–

#### Ajánlott könyvészet:

Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU

Balaskó, Mária – Balázs Géza – Kovács László: Hálózat kutatás hálózatok a társadalomban és a nyelvben, Tinta, Bp., 2010 – Bölcsészkar Könyvtár

Balázs Béla: Az új média retorikája. <http://vigilia.hu/regihonlap/2003/1/balazs.htm>

Balázs Géza - Bódi Zoltán szerk. (2005): Az internetkorszak kommunikációja: Tanulmányok. Budapest, Infonia/Gondolat, 2005

Barabási Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008

Barthes, Roland: A szerző halála. In: A szöveg öröme. Budapest: Osiris, 1996

Bowman, Shayne –Willis, Chris: We media, [www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf)

Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti, 2001, BCU

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig

Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár

David Gillmor: We the media, internetes forrás

Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.

Downey, John – Fenton, Natalie: New media, counter, publicity and the public Sphere. In: New Media&Society, London, Vol5(2):185–202, 2003

Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.

Fehér Katalin: Selfie és ussie: reputáció, kontroll, digitális identitás - : <https://emok.hu/tanulmany-kereso/d344:selfie-es-ussie-reputacio-kontroll-digitalis-identitas/pdf>

Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.

Finkelkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996

Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The Algorithmic Construction of the Blog/Public Sphere – <http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blogpublic-sphere/>

Gelegonya, Edina. "Ez nem az a tizenöt perc. Önreprezentáció a YouTube-on, illetve az ehhez kötődő népszerűség működési mechanizmusa és hálózati kontextusa." In *Zenei hálózatok. Zene, műfajok és közösségek az online hálózatok és az átalakuló zeneipar korában*, szerkesztette: Kacsuk Zoltán, Vályi Gábor, Tófalvy Tamás, 93-107. Budapest: L'Harmattan, 2011. [http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok\\_Gelegonya\\_Edina.pdf](http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok_Gelegonya_Edina.pdf)

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guțu, Dorina: New Media, Tritonic, București, 2007 – BCU

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004 – BCU

Iordache, Rareș: *Selfie*, descoperirea feței - Tritonic, București, 2014.

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: *Ecranul global*, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: *Cultura digitală : reflecții critice Cluj-Napoca*, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

Máray Tamás (2003): *Hálózatok hálózata: az internet*. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.mindentudas.hu/maray/index.html>

Manovich, Lev: *Remixelhetőség*. In. *Új média: remix*,

<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: *The Language of New Media*, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

E. Marwick, Alice Boyd, danah: *I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience*. In: *New Media & Society* XX(X) 1–20. 2010

Nyíri Kristóf (2003): *Enciklopédikus tudás a 21. században*. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.origo.hu/mindentudasegyeteme/nyiri/20031215nyiri.html>

Pintér Róbert (szerk.): *Az információs társadalom*, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Szűts Zoltán (2001): *A hypertext*. <http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/tszz.html>

Tudor, Ana-Despina: *Relațiile publice și noile media*, Vergiliu, București, 2006 – BCU

Tófalvy Tamás: *Digitális jó és rossz születése. Technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása* – L'Harmattan, 2017.

*Varga Barbara*: *Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás:*

[www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm](http://www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm)

Wardrip, Noah-Fruin – Harrigan, Pat: *FirstPerson – New Media as Story, Performance, and Game*, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2004

Wellmann, Barry: *The three ages of internet studies: ten, five and zero years ago*, IN> In: *New Media & Society*, Vol6(1):123–129, 2004



	gyakorlat		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Kötelező aktív jelenlét az órák 70 százalékán.			

Kitöltés dátuma

2022.05.16

Előadás felelőse

dr. Botházi Mária

Szeminárium felelőse

*Botházi Mária*

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.05.30.

Inézetigazgató

*Radu Meza*  
 Cs. Dr. Radu Meza