

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Multimédia						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Botházi Mária						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Botházi Mária						
2.4 Tanulmányi év	2,	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					14
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					28
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					14
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• –
4.2 Kompetenciabeli	• Alapvető számítógép-kezelési ismeretek (számítógép-használat)

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>Annak megértése, hogy mit jelent a különböző típusú tartalmak kombinálása és egy multimédiás termék előállítása.</p> <p>Képesség egy alternatív médiatermék előállítására az adott terület technikai eszközeinek és szerkesztési elveinek felhasználásával.</p> <p>(C1.1) Meghatározni a szakterületre jellemző főbb fogalmakat, azok használatát és a szakterminológiát többféle helyzetben.</p> <p>(C1.4) Azonosítani és lírnie azt a kommunikációs környezetet, amelyben a multimédiás tartalmak előállítása és terjesztése történik helyi, nemzeti és globális szinten.</p> <p>(C2.2) Azonosítani a különböző médiatípusok kommunikációban való speciális használatának sajátosságait.</p> <p>(C2.3) A különböző digitális médiatípusok speciális használata a kommunikációs kontextus és a médiatermék szerint.</p> <p>(C3.1) Alkalmazni a szakterületre jellemző tevékenységek szervezésének és működésének alapjául szolgáló etikai elveket és etikai szabályokat, ismertetve a szakmai értékeket.</p> <p>(C5.5) Digitális termék/rendszer tervezése a technológiai, társadalmi és gazdasági környezet figyelembevételével.</p> <p>(C5.6) Az előállított kiadvány vagy adás bemutatása</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1</p> <p>Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A multimédia fogalmának megértése, a termékek és terjesztési módszerek sajátosságainak megismerése a szövegtől az összetett webes platformokig, valamint az e termékek előállításának folyamatában alkalmazott technikák megértése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Az internet megértése • Képesség webes tartalmak létrehozására • Képesség a digitális információterjesztési eszközök használatára • A célközönség megértése és kapcsolattartás vele • Képesség ilyen tartalmak létrehozására és eljuttatására a közönséghez való

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés.	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. A digitális média és terjesztési módszerei - rövid történet	Szóbeli előadás + multimédia	–
3. Művészet és média, a két területet ötvöző tartalmak létrehozása	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. A hangszerkesztés alapjai	Szóbeli előadás + multimédia	–

5. Hangszerkesztés a piacon fellelhető népszerű szoftverekkel	Szóbeli előadás + multimédia	–
6. A videoszerkesztés alapjai	Szóbeli előadás + multimédia	–
7. Videoszerkesztés a piacon fellelhető népszerű szoftverekkel	Szóbeli előadás + multimédia	–
8. Multimédiás tartalmak típusai	Szóbeli előadás + multimédia	–
9. Mobil és multimédiás platformok	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. Az installációktól a virtuális valóságig	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. Speciális eszközök multimédiás tartalom létrehozására	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. Interfészek és interakció, a böngészőtől a kiterjesztett valóságig	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. Nyílt óra: videók bemutatás	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. Kollokvium		–

Könyvészet

1. Dewdney, Andrew; Ride, Peter, *The New Media Handbook*, Routledge, 2006
 2. Garrand, Timothy Paul, *Writing for multimedia and the Web*, Focal Press/Elsevier, 2006
 3. Mayer, Richard E., *Multimedia Learning*, Cambridge University Press, 2009
 4. Sălcudeanu, Tudor; Aparaschivei, Paul; Toader, Florentina, *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, 2009
 5. Sfetcu, Nicolae, *Ghidul autorului de cărți electronice*, Nicolae Sfetcu, 2015
 6. Sfetcu, Nicolae, *Internet Marketing, SEO & Advertising*, Nicolae Sfetcu, 2015
 7. Tisseron, Serge; Gravillon, Isabelle, *Psihologia jocurilor video*, Trei, 2010
- Wardrip-Fruin, Noah; Montfort, Nick, *The New Media Reader*, MIT press, 2003

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Internet, web, multimédia és ezek szerepe a kommunikáció fejlődésében.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
2. A különböző típusú médiumok hatékony kombinációja, gyakorlat.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
3. Multi/cross/virtuális média - tartalomtípológiák	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
4. Digitális médiatermékek értékelése	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	

5. Digitális médiatermékek felépítése, interfészek adaptálása	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
6. Mobilplatformok használata	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
7. Anyagok bemutatása, kiértékelés		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A jövő kommunikációs szakembereinek képesnek kell lenniük a média minden formájával dolgozni. A multimédiás tartalmak előállítása a digitális kommunikációs szakemberek munkájának szerves része, a különböző típusú tartalmak létrehozása az online közönség számára elengedhetetlen.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	vizsga	80%
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét, aktivitás az órán Kötelező a jelenlét a szemináriumok 75%-án. Fokozott figyelem a határidők betartására.	Anyagok bemutatása	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> A területre jellemző elméleti ismeretek átlagos szintű elsajátítása és a meghatározott alapkövetelményeknek megfelelő tartalmak előállításának képessége. 			

Kitöltés dátuma

2022. 05. 16.

Előadás felelőse

Dr. Botházi Mária

Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

30.05.2022.

Intézetigazgató

Dr. Rada Meza

