

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és digitális média
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Médiajog						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Laczkó Réka						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Laczkó Réka						
2.4 Tanulmányi év	II.	2.5 Félév	II.	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					6
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					2
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	58				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C1.3.</b>A szakterület tevékenységeinek szervezéséhez és működéséhez kapcsolódó deontológiai alapelvek és etikai normák alkalmazása, a szakma szervezési módjának és értékeinek leírása.</p> <p><b>C1.4.</b> A nemzeti és európai jogszabályok alkalmazása a tájékoztatáshoz való szabad hozzáférés, szellemi tulajdon, szerzői jog, copyright tekintetében a szakmai kommunikációs és a dokumentációs tevékenység során.</p> <p><b>C4.3.</b>A szakmai viselkedés irányítása a nyilvános térben tevékenykedő felelős kommunikátori pozíció kontextusában, betartva az elismert szakmai normákat</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1.</b> Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az etika és a deontológia alapfogalmainak és sajátos problémáinak ismerete
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A médiakommunikáció gyakorlati helyzeteiben igényelt sajátos eljárások morális szempontjai iránti érzékenység kialakítása</p> <p>A közkapcsolati és tömegtájékoztatási tevékenység etikai és deontológiai szabályait megsértő konkrét esetek elemzésének képessége</p> <p>A tudományterületre vonatkozó jogi terminológia, jogszabályi háttér alapismereteinek elsajátítása.</p>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Általános államelméleti és jogelméleti ismeretek. Erkölcsi norma, jogi norma.		
2. Jogforrások		
3. Sajtószabadság, a kifejezés szabadsága. Jogalanyok és az alkotmányos jogok és szabadságok gyakorlásának korlátai.		
4. Személyes adatok védelme; a magánélethez való jog		
5. Speciális személyi kategóriák védelme: kiskorúak, fogyatékkal élők, stb.		
6. Sajtószabadság gazdasági, pénzügyi, jogi garanciái		
7. Szakmai szerveződés a média területén; Általános munkajogi előírások és tudnivalók		
8. Az információhoz való jog		
9. A válaszadáshoz való jog		
10. Választási kampány a médiában. Jogok és kötelezettségek, törvényes előírások.		
11. Jogi felelősségvállalás: polgári jogi felelősség		
12. Jogi felelősségvállalás: büntetőjogi felelősség		
13. Szerzői jog		

14. Összehasonlító jog, joggyakorlat		
Könyvészet VARGA Attila: <i>Alkotmányjogi és államszervezési alapismeretek</i> . Scientia Kiadó, Kolozsvár, 2003; <i>Általános jogelmélet</i> . Scientia Kiadó, Kolozsvár, 2011; TRÓCSÁNYI Sára: <i>A kommunikáció jogi alapjai</i> . Osiris Kiadó, Budapest, 2004 RUNCAN Miruna: <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i> . Ed. Dacia, Cluj, 2002 CERCELESCU Carmen Monica: <i>Regimul juridic al presei</i> . Ed. Teora, București, 2002 VALLASEK MAGDOLNA: <i>Médiajogi kalauz</i> ; MÚRE, 2014. Vonatkozó hatályos jogszabályok, joggyakorlat		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Etika, morálfilozófia és deontológia		
2. A nyilvánosság szerepe és a média		
3. A kommunikáció és a média szabályozása		
4. Etikai alapelvek és alapfogalmak		
5. Szakmai etikai kódexek a közkapcsolati és médiakommunikációban		
6. A tájékoztatás etikája		
7. A társadalmi kommunikáció etikája		
8. A szerkesztés etikája		
9. A meggyőzés etikája. Reklám és közkapcsolatok		
10. A szórakoztatás etikája		
11. Az erkölcsi gondolatmenet szerkezete		
12. Az internetes kommunikáció etikája		
13. Média szabályozás Romániában		
14. Közkapcsolati és médiaetikai vétségek elemzése		
Könyvészet: 1. BAJOMI-LÁZÁR Péter: <i>Média és társadalom</i> , Antenna könyvek, 2006., 6. fejezet <i>Médiaszabályozás</i> , 145–156. o.; 2. Bertrand, Claude-Jean: <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Iași, Institutul European, 2000; 3. Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: <i>Etica mass-media</i> . Studii de caz, Iasi, Polirom, 2001; 4. Coman, Cristina: <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Iași, Polirom, 2000. 5. Császi Lajos: <i>A média rítusai. A kommunikáció neodurkheimi elmélete</i> , Osiris-MTA-ELTE. Budapest, 2002; 6. Dagenais, Bernard: <i>Profesia de relaționist</i> , Iași, Polirom, 2002; 7. Deaver, Frank: <i>Etica în mass          media</i> , București, Silex, 2004; 8. Frost, Chris: <i>Media ethics and Self-regulation</i> , Harlow, London, New York, Pearson Education Limited, 2000 ; 9. Habermas, Jürgen: <i>A társadalmi nyilvánosság          szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban</i> , Budapest, Századvég-Gondolat, 1993; 10. Monica Macovei-Adriana Dăgăliță-Dan Mihai: <i>Ghid Juridic pentru ziaristi</i> ediția a III-a, ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.		

## 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•
---

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Szakmai etikai probléma-helyzetek felismerése	Folyamatos értékelés	10%
	Szakmai etikai probléma-helyzetek elemzése	Írásbeli dolgozat	40%
10.5 Szeminárium / Labor	Kommunikációtudomány	Szóbeli vizsga	50%

	jogszabályi alapjára vonatkozó ismeretek elsajátítása, törvényelemzési készségek kialakítása, gyakorlati tudnivalók.		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei: átmenő jegy mind az előadási, mind a szemináriumi témákból			

Kitöltés dátuma

01.09.2022.

Előadás felelőse

Dr. Laczkó Réka

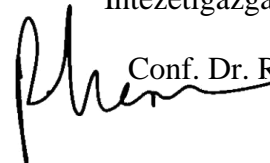
Szeminárium felelőse

Dr. Laczkó Réka

Az intézeti jóváhagyás dátuma

05.09.2022

Intézetigazgató

 Conf. Dr. Radu Meza