

# A TANTÁRGY ADATLAPJA

## 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális média
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

## 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a média rendszerébe						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Gyórfy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Vákár Zsanett						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	I.	2.6. Értékelés módja	koll	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

## 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					24
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					4
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Vizsgák					2
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

## 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

## 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p><b>C4.1.</b> A kommunikációs környezet felismerése és leírása, melyben az országos vagy helyi szervezetek tevékenykednek</p> <p><b>C3.1.</b> A médiakommunikációra, a célközönség eloszlására, a hallgatóság/közönség típusainak dinamikájára vonatkozó legfontosabb elméletek felismerése és használata</p> <p><b>C2.3.</b> A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p><b>C4.5.</b> Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p><b>CT1.</b> Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy általános célkitűzése, hogy a hallgatók megértsék a média jellemvonásait és működését, ennek fogalmi kereteit. a média rendszerének három eleme alapján: a médiainstémény, a sajtótermék és a közönség.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A médiarendszer működésének megértése, az ismeretek alkalmazása különböző formátumok, médiatermékek, műfajok és nyelvezetek esetében.

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
	Előadás, szemléltetés	
1. A médiarendszerek létrejötte történeti szempontból. A sajtó, a kommunikációs csatornák és a médiatechnológiák története. Az írott sajtó. A rádió. A televízió. Az internet.		
2. A sajtó tipológiája és modelljei. Hallin-Mancini elmélete. Siebert-Peterson-Schramm modellek. Példák.		
3. Tömegkommunikáció. Alkotóelemek és jellemzők. A tömegkommunikáció tipológiája. Közvetítés és rituális modell.		
4. A média szerepe. Tájékoztatás. Szórakoztatás. Értelmezés. Integráció. Formátumok és intézmények típusai.		

5. A médiaintézmények tipológiája. A szerkesztőség: alkotóelemek és szerepek. A közönség szegmentálódása.		
6. A média működése. A média gazdaságtana. A médiatermékek piaci sajátosságai. A sajtó finanszírozása.		
7. Média és politika. Az objektivitás kérdése. A média és a gazdasági élet. Gazdasági érdekek a sajtóban.		
8. Újságírók. Médiaszakemberek. Példák és karrier-típusok. Az média átalakulása – az új média. A mainstream és az alternatív média viszonya.		
9. Médiatermékek. Írott és audiovizuális média. Formátumok és funkciók. Példák.		
10. Online sajtó. Formátumok és funkciók. Példák.		
11. Social media. Formátumok és funkciók. Példák.		
12. A média hallgatósága.		
13. A média hatásai. A médiahatások kutatásának története. A médiahatások elméletei.		
14. Összefoglaló és ismétlés.		
<p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Angelusz Róbert szerk.: <i>Média, nyilvánosság, közvélemény</i>. Gondolat, Budapest, 2007.</li> <li>2. DeFleur, Melvin L.–Ball-Rokeach, Sandra: <i>Teorii ale comunicării de masă</i>. Polirom, Iași, 1999.</li> <li>3. Denis McQuail: <i>A tömegkommunikáció elmélete</i>. Osiris, Budapest, 2003.</li> <li>4. O'Sullivan, Tim–Dutton, Brian–Rayner, Philip: <i>Médiaismeret</i>. Korona, Budapest, 2002.</li> <li>5. Mihai Coman: <i>Introducere în sistemul mass-media</i>. Polirom, 2016.</li> </ol>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A hír. A információ ellenőrzése. Film bemutatása és beszélgetés. Az információ ellenőrzésének módszerei.	Egyéni és csoportos tevékenység	
A hírszelekció.		
A sajtó nyelvezete. Kreatív írás gyakorlatok, műfajok.		
Véleményműfajok. Talk-show szimulálása adott témában.		

Sajtótípológia és szerkesztőségi tevékenység. Szerkesztőség működésének szimulálása, kiadványtípusok létrehozása.		
Tematikus blogok létrehozása.		
Hírek a facebookon. Formátumok. Gyakorlati tevékenység.		

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

•
---

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Írásbeli vizsga		5 pont
10.5 Szeminárium / Labor	Médiaprojekt létrehozása		4 pont
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.05.16.

Dr. Györffy Gábor

drd. Vákár Zsanett




Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2022.05.30.

Conf. Dr. Radu Meza

