

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudomány
1.3 Intézet	Újságírás
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kritikai gondolkodás						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Györffy Gábor						
2.4 Tanulmányi év	III.	2.5 Félév	II.	2.6. Értékelés módja	Koll	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					24
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	81				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.4. Az újságírói tevékenység minőségének felmérését szolgáló kritériumok és módszerek használata (adatgyűjtés, feldolgozás, terjesztés)</p> <p>C3.4. A területen végzett kampányok eredményeinek felmérést szolgáló releváns mutatók meghatározása és használata a hallgatóság/közönség elvárásaival összehasonlítva</p> <p>C4.4. Az információ kezelésében használt felmérési kritériumok, módszerek és modellek alkalmazása</p> <p>C1.5. Feltérési vagy beavatkozási tervek készítése a szakterületen belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók fejlesztik a kritikai gondolkodásukat és képesek lesznek használni a médiaelemzési módszereket, hogy dekonstruálják a média szövegeit, tárgyalják a szöveg értelmét kulturális kontextusban és a hallgatóság elvárásainak megfelelően, megmagyarázzák a keretezést, ideológiai elemeket és az elfogultságot a médiaábrázolásokban.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	Médiainstítmények elemzése a következő elemek alapján: tulajdonos, ellenőrzés, gyártás, terjesztés Egy téma elemzése több forrás felhasználásával. Médiaszövegek elemzése, ideológiai elemek felismerése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A médiaelemzés. A kritikai gondolkodás helye a média elemzésében. Médiainstítmények. Tulajdonosok. Ellenőrzés. Gyártás. Terjesztés.	Előadás, szemléltetés	
2. Valóság és ábrázolás		
3. Média és ideológia. Szakmai ideológiák az újságírásban. Mainstream és alternatív média. Független médiainstítmények. Propaganda típusok.		
4. Média és ideológia. Elbeszélés típusok, érvelési típusok és ideológiai elfogultság típusok.		
5. Social media elemzés.		
6. Média és nyelvezet. Jelek és értelem.		
7. Média és nyelvezet. Hipervalóság.		
8. Konnotáció és denotáció. Metafora, Mítosz. Kódok.		
9. Média és narratív struktúra.		
10. Kódok. Konvenciók. Szerkezet. Keret.		

Műfajelmélet. Szociológiai elemzés.		
11. Szociológiai elemzés.		
12. Médiapszichológia.		
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press • Barthes, R (1977) Image Music Text, London: Fontana Press • Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage. • Bignell, J. (2002) Media semiotics. An introduction. Manchester : Manchester University Press, • Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline • Fulton, H (2005) Narrative and the Media. New York: Cambridge University Press White, H. (1975). Metahistory: The historical imagination in nineteenth-century Europe. JHU Press		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Médiainstítúciók és tulajdonosi szerkezetek.	beszélgetés, alkalmazás	
2. Valóság és ábrázolás		
3. Ideológia és média		
4. Média és nyelvzet		
5. Narratív szerkezetek		
6. Social media elemzés		
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press • Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage. • Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline 		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Egy téma bemutatásának elemzése két különböző médiafelületen	Az elemzési fogalmak és módszerek megfelelő használata	33%
	Érvelő kritikai esszé a sajtóról		33%
10.5 Szeminárium / Labor	Aktív részvétel a szemináriumokon	Aktivitás és jelenléti ív	33%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.05.15.

Dr. Gyórfy Gábor



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.05.30.

Intézetigazgató

Conf. Dr. Radu Meza

