

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1.1 Felsőoktatási intézmény | Babeş–Bolyai Tudományegyetem                       |
| 1.2 Kar                     | Politika Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar |
| 1.3 Intézet                 | Újságírás és Digitális média                       |
| 1.4 Szakterület             | Kommunikációtudomány                               |
| 1.5 Képzési szint           | Alapképzés   |
| 1.6 Szak / Képesítés        | Digitális média                                    |

### 2. A tantárgy adatai

|   |   |           |     |                      |        |                     |          |
|---|---|-----------|-----|----------------------|--------|---------------------|----------|
| 2.1 A tantárgy neve                     | Sajtóetika és deontológia               |           |     |                      |        |                     |          |
| 2.2 Az előadásért felelős tanár neve    | Dr. Ungvári-Zrínyi Imre egyetemi docens |           |     |                      |        |                     |          |
| 2.3 A szemináriumért felelős tanár neve | Dr. Ungvári-Zrínyi Imre egyetemi docens |           |     |                      |        |                     |          |
| 2.4 Tanulmányi év                       | III.                                    | 2.5 Félév | II. | 2.6. Értékelés módja | vizsga | 2.7 Tantárgy típusa | Kötelező |

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

|   |     |                      |    |                       |     |
|---|-----|----------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Heti óraszám  | 3   | melyből: 3.2 előadás | 2  | 3.3 szeminárium/labor | 1   |
| 3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám  | 42  | melyből: 3.5 előadás | 28 | 3.6 szeminárium/labor | 14  |
| A tanulmányi idő elosztása:   |     |                      |    |                       | óra |
| A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása             |     |                      |    |                       | 24  |
| Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás        |     |                      |    |                       | 4   |
| Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása |     |                      |    |                       | 24  |
| Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)  |     |                      |    |                       | 4   |
| Vizsgák   |     |                      |    |                       | 2   |
| Más tevékenységek: .....  |     |                      |    |                       |     |
| 3.7 Egyéni munka össz-óraszama  | 58  |                      |    |                       |     |
| 3.8 A félév össz-óraszama   | 125 |                      |    |                       |     |
| 3.9 Kreditszám  | 5   |                      |    |                       |     |

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

|                     |   |
|---------------------|---|
| 4.1 Tantervi        | • |
| 4.2 Kompetenciabeli | • |

### 5. Feltételek (ha vannak)

|   |   |
|---|---|
| 5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei            | • |
| 5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | • |

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Szakmai kompetenciák</b>        | <p><b>C1.3.</b>A szakterület tevékenységeinek szervezéséhez és működéséhez kapcsolódó deontológiai alapelvek és etikai normák alkalmazása, a szakma szervezési módjának és értékeinek leírása.</p> <p><b>C1.4.</b> A nemzeti és európai jogszabályok alkalmazása a tájékoztatáshoz való szabad hozzáférés, szellemi tulajdon, szerzői jog, copyright tekintetében a szakmai kommunikációs és a dokumentációs tevékenység során.</p> <p><b>C4.3.</b>A szakmai viselkedés irányítása a nyilvános térben tevékenykedő felelős kommunikátori pozíció kontextusában, betartva az elismert szakmai normákat</p> |
| <b>Transzverzális kompetenciák</b> | <p><b>CT1.</b> Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>  |

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | Az etika és a deontológia alapfogalmainak és sajátos problémáinak ismerete  |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései  | <p>A médiakommunikáció gyakorlati helyzeteiben igényelt sajátos eljárások morális szempontjai iránti érzékenység kialakítása</p> <p>A közkapcsolati és tömegtájékoztatási tevékenység etikai és deontológiai szabályait megsértő konkrét esetek elemzésének képessége</p> <p>A tudományterületre vonatkozó jogi terminológia, jogszabályi háttér alapismereteinek elsajátítása.</p> |

## 8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás  | Didaktikai módszerek                       | Megjegyzések |
|--|--|--------------|
| 1. . A nyilvánosság és a média szerepe az ember mindennapi életében: együttműködés, vélemény-megosztás, információ, képzelet, meggyőzés, szórakoztatás.  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 2. Etika – értelmezés, gyakorlati bölcsesség és hivatás. A közkapcsolati és a média- kommunikáció szabályozásának formái. Szerkesztői elvek, etikai kódexek és szakmai standardok. Etikai vétségek elemzése. | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 3. Közérdekű tájékoztatás, közzététel és társadalmi kommunikáció. Az újságírói és a szerkesztői munka etikája.   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 4. „Puha hírek” (életmód- és bulvárújságírás) és a szórakoztató kommunikáció etikai problémái  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 5. Hivatásos média (mainstream media), civil média (citizen media), és a közösségi média etikai kérdései   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 6. A meggyőző kommunikáció (hírdetés, reklám,  | Ppt. bemutató,                             |              |

|  |  |  |
|--|--|--|
| közkapcsolatok) etikai kérdései  | problematizálás,<br>megvitatás                   |  |
| 7. Sajátos etikai követelmények: a képhasználat etikája. A sajtófotó. Fotóügynökségek<br>Vitéz Ferenc: Hazudik-e a sajtófotó?        | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 8. Sajátos etikai követelmények: A (nemi, etnikai, szexuális orientációbeli stb.) sztereotipizáló szemlélet elkerülése               | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 9. Sajátos etikai követelmények: a tragédiák újságírói kezelése. Komplex kihívás<br>Height, Joe-Smyth, Frank: Tragédiák és újságírók | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 10. Sajátos etikai követelmények: a Talk Show-k etikai vonatkozásai  | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 11. Sajátos etikai követelmények: az gyermekek és fiatalok védelme   | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 12. Etikai vétségek elemzésének általános menete   | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 13. A jó újságíró erényei  | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |
| 14. Az újságíró teljesítményét befolyásoló hiányosságok  | Ppt. bemutató,<br>problematizálás,<br>megvitatás |  |

#### Könyvészet

**Bajomi-Lázár** Péter: Média és társadalom, Antenna könyvek, 2006., 6. Médiaszabályozás, 145–156.;

**Bertrand**, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, Iași, Institutul European, 2000.;

**Cheney**, George – May, Steve – Munshi, Debashish (eds): The Handbook of Communication Ethics. Routledge, New York, 2011.

**Coman**, Cristina: Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000;

**Dagenais**, Bernard: Profesia de relaționist, Iași, Polirom, 2002;

**Davisson**, Amber – Booth, Paul (eds): Controversies in Digital Ethics. Bloomsbury, New York, 2016.

**Deaver**, Frank: 6. Definirea adevărului. 7. Credibilitatea. In: Deaver, Frank: Etica în mass media, București, Silex, 2004., 78–104.;

**Habermas**, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban, Budapest, Századvég-Gondolat, 1993;

**Macovei**, Monica–Dăgăliță, Adriana–Mihai, Dan: Ghid Juridic pentru ziaristi ediția a III-a, ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.

**Merchant**, Brian: The One Device. The Secret History of the Iphone. Little, Brown and Company, New York–Boston–London, 2017. Designed in California, Made in China, 246–274.

**Parsons**, Patricia J.: Ethics in Public Relations. A Guide to Best Practice. Second Edition. Kogan Page Limited, London – Philadelphia, 2008.

**Peters**, Bernhard: A nyilvánosság jelentése. In: Angelusz Róbert-Tardos Róbert-Terestyéni Tamás: Média – Nyilvánosság – Közvélemény. Szöveggyűjtemény. Gondolat Kiadó – PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2011

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 5. Eloszlatni a homályt a tárgyilagosság körül. 6. A hírgyűjtés etikája. 7. A tényfeltáró újságírás normái. In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999., 90–158. ;

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 8. A hírcsomagolás etikája; 9. Vizuális kommunikáció. In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999., 160–194.

**Rivers**, William L. - Mathews, Cleve: 10. A meggyőzés etikája. 11. A szexizmus kezelése In: Rivers, William L. - Mathews, Cleve: Médiaetika. [Etica mass-media], Bagolyvár, Budapest, 1999., 196–216; 218–240.

**Silverstone, Roger:** A médiapolisz és a mindennapi élet [Mediapolisul și viața cotidiană]. In: Roger Silverstone: Médiærkölcs. A médiapolisz felemelkedése [Etica mediilor. Ascensiunea meadiapolisului], 121–152.

**Silverstone, Roger:** Szabályozás és műveltség [Reglementare și cultură]: In: R. S.: Médiærkölcs. A médiapolisz felemelkedése [Etica mediilor. Ascensiunea meadiapolisului], 181-207;

**Ungvári Zrínyi, Imre:** Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Közszolgálati etika. Médiáetika [Concepte fundamentale de etică aplicată. Bioetică. Etica afacerilor. Etica funcționarului public. Etica mass-media]. Cluj-Napoca, Editura Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007., 43–72, 167–194.;

**Vis, F., & Goriunova, O. (Eds.):** The Iconic Image on Social Media: A Rapid Research Response to the Death of Aylan Kurdi. Visual Social Media Lab December, 2015.

**Vitéz Ferenc:** Hazudik-e a sajtófotó? [Minte oare fotografia de presă?]. Médiakutató, 2012 nyár.

**Zyilnska, Joanna:** The Culture of Blogging. At the Crossroads of Narcissism and Ethics. In: Nick Couldry-Mirca Madianou-Amit Pinchevski: Ethics of Media. Palgrave Macmillan, London and New York, 2013. 91-105.

\*\*\* Nők és férfiak a hírekben. Aránytalanságok és beidegződések. Példák a magyarországi hírmédiából [Femei și bărbați în mass media. Disproporții și fixații. Exemple din mediile de informație din Ungaria]. Független Médiaközpont, 2014.

<https://www.rac.ro/ro>

<https://www.iqads.ro>

<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc/conventii-internationale/declaratie-privind-libertatea-comunicarii-pe-internet-consiliul-europei.html>

<https://www.apti.ro/bune-practici-comunicarea-pe-internet>

<http://www.legi-internet.ro/legislatie-itc.html>

| 8.2 Szeminárium / Labor  | Didaktikai módszerek                       | Megjegyzések |
|--|--|--------------|
| 1. A nyilvánosság és a média szerepe az ember mindennapi életében<br>Bernhard Peters: A nyilvánosság jelentése [Sensul sferei publice]; Silverstone, Roger: A médiapolisz és a mindennapi élet [Mediapolisul și viața cotidiană].  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 2. A közkapcsolati és a média- kommunikáció szabályozásának formái<br>Bertrand, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, BBC Editorial Guidelines. The BBC's Values and Standards; Macovei, Monica–Dăgăliță, Adriana–Mihai, Dan: Ghid Juridic pentru ziariști | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 3. Közérdekű tájékoztatás, közzététel és kommunikáció /Ganea, Liana–Ulmanu, Alexandru Brăduț: 1. Președintele Băsescu și telefonul confiscat, 6. Reporter incognito; Încălcarea gravă a normelor etice și profesionale de către presă, în cazul Marian Cozma,            | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 4. Életmód-újságírás, bulvár, szórakoztató kommunikáció/ Antalóczy Tímea: A szappanoperák genezise és analízise [Geneza și analiza formatului reality show ] I.-II,  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |
| 5. Hivatásos média (mainstream media), civil média (citizen media), és a közösségi média<br>Justiția și social media - Au început procesele împotriva comentariilor pe Facebook, /www.avocatura.com  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |              |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 6. A meggyőző kommunikáció etikai kérdései<br>Ganea, Liana–Ulmanu, Alexandru Brăduț: 8. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; 9. PR și jurnalism. Unde trasăm granite; Dana Oancea: Conflicte morale în raporturile PR-presă | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 7. A sajtófotó<br>National Press Photographers Association, Inc etikai kódexe   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 8. A sztereotipizáló szemléletmód elkerülése<br>Ganea, Liana–Ulmanu, Alexandru Brăduț: 4. Minorități și stereotipuri;   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 9. Beszámolók tragédiákról<br>Height, Joe-Smyth, Frank: Tragédiák és újságírók  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 10. Kifogásolható nyelvezet és magatartás a Talk Show-k keretében   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 11. Gyerekek és ifjak védelme   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 12. Sajátos erkölcsi követelmények: A gyerekek és fiatalok védelme  | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 13. Az újságíró erényei   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |
| 14. Az újságíró munkáját veszélyeztető hiányosságok   | Ppt. bemutató, problematizálás, megvitatás |  |

#### Könyvészet

**Antalóczy** Tímea: A szappanoperák genezise és analízise I.-II., I.: Médiakutató 2001 nyár, [https://mediakutato.hu/cikk/2001\\_02\\_nyar/04\\_szappanoperak\\_genezise](https://mediakutato.hu/cikk/2001_02_nyar/04_szappanoperak_genezise); II.: Médiakutató 2001 ősz, [http://epa.oszk.hu/03000/03056/00004/EPA03056\\_mediakutato\\_2001\\_osz\\_08.html](http://epa.oszk.hu/03000/03056/00004/EPA03056_mediakutato_2001_osz_08.html)

**Badea**, Camelia: Madalina Manole, ultimul interviu - o inventie Agerpres. Joi, 15 Iulie 2010, [ziare.com](http://ziare.com)  
**BBC** Editorial Guidelines. The BBC's Values and Standards, [www.bbc.co.uk/editorialguidelines](http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines) (20.05.2010.)

**Chirstians**, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: Etica mass-media. Studii de caz, Iasi, Polirom, 2001

**Clubul Român de Presa**: Codul deontologic al ziaristului

**Consiliul Român pentru Publicitate (RAC)**: Codul de Practica in Comunicarea Comerciala

**Convenția Organizațiilor de Media**: Codul deontologic al jurnalistului, la Sinaia, 9 - 11 iulie 2004

**Ganea**, Liana–Ulmanu, Alexandru Brăduț: 1. Președintele Băsescu și telefonul confiscat; 4. Minorități și stereotipuri; 6. Reporter incognito; 8. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; 9. PR și jurnalism.

Unde trasăm granița. In: Ioana Avădani (coord.): Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor - Dileme etice și editoriale – Studii de caz din presa românească I., Centrul pentru Jurnalism Independent. București, 2007.

**Height**, Joe-Smyth, Frank: Tragédiák és újságírók. Útmutató riportereknek és szerkesztőknek [Tragedii și jurnaliști. Ghid pentru reporter și redactori]. Dart Center for Journalism & Trauma, 2003

**Obae**, Petrisor: Exclusiv! Scandalos. Ultimul interviu cu Madalina Manole a fost inventat de Agerpres! Pagina de media, 15 iulie 2010.

#### 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•

## 10. Értékelés

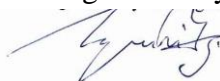
| Tevékenység típusa   | 10.1 Értékelési kritériumok   | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| 10.4 Előadás   | Szakmai etikai probléma-helyzetek felismerése   | Folyamatos értékelés      | 10%                         |
|  | Szakmai etikai probléma-helyzetek elemzése  | Írásbeli dolgozat         | 40%                         |
| 10.5 Szeminárium / Labor   | Kommunikációtudomány jogszabályi alapjára vonatkozó ismeretek elsajátítása, törvényelemzési készségek kialakítása, gyakorlati tudnivalók. | Írásbeli vizsga           | 50%                         |
|  |   |                           |                             |
| 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei: átmenő jegy mind az előadási, mind a szemináriumi témákból |   |                           |                             |
| •  |   |                           |                             |

Kitöltés dátuma

2022.05. 16.

Előadás felelőse

Dr. Ungvári-Zrínyi Imre



Szeminárium felelőse

Dr. Ungvári-Zrínyi Imre



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.05.30.

Intézetigazgató

Prof. dr. Rada Meza

