

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Újságírás és Digitális Média Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kiadványszerkesztés						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Péter Árpád						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Péter Árpád						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	I	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	opcionális

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					24
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					3
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					3
Más tevékenységek: szimulációs gyakorlatok					1
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	58				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	• a hallgatók alapvető számítógépezői ismeretekkel kell rendelkezzenek.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• diákonként egy, korszerű számítógép, internetkapcsolat, egy kivetítő, Adobe InDesign program
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• diákonként egy, korszerű számítógép, internetkapcsolat, egy kivetítő, Adobe InDesign program

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C5.1. Az újságírói szakmai deontológia sajátos jegyeinek felismerése és leírása.</p> <p>C4.2. Az országos vagy helyi szervezetek tevékenységének internacionalizálását szolgáló újságírói technikai, taktikai és stratégiai eszközök adaptálása.</p> <p>C4.5. Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1. Reális megoldása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p> <p style="text-align: center;">-</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> a diákok meg kell ismerjék a számítógépes kiadványszerkesztés elveit
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> a tantárgy elsajátítása során a hallgatók képesekké kell váljanak arra, hogy elsajátítsák a számítógépes kiadványszerkesztés alapelveit, meg kell tanulják az Adobe InDesign program kezelését, a fontos nyomtatott médiatermék-típusok fizikai előállításának elveit és alapvető módszereit alapvető ismeretek elsajátítása a számítógépes kiadványszerkesztés területén a számítógépes kiadványszerkesztés elveinek, esztétikai és pragmatikai rendszereinek elsajátítása

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kiadvány fogalmának ismertetése	Frontális oktatás, multimédiás bemutató, beszélgetés, gyakorlatok	
2. Rövid kiadványtörténet 1	<i>idem</i>	
3. Rövid kiadványtörténet 2.	<i>idem</i>	
4. A könyv szerepe a nyugati (médi)akultúrában	<i>idem</i>	
5. A könyv részei, a könyv fizikai előállítása	<i>idem</i>	
6. Az újság mint médium – online és offline felületek grafikájának összevetése	<i>idem</i>	
7. Funkcionális kiadványgrafika – szöveg- és képszerkesztési elvek ismertetése	<i>idem</i>	
8. Az Adobe InDesign ismertetése, menük, objektumok kezelési rendszerei	<i>idem</i>	

9. Szöveg- és képkezelés, szöveg- és képviszonyok az Adobe InDesignban.	<i>idem</i>	
10. Betű és paragrafus az Adobe InDesignban. Stílusok	<i>idem</i>	
11. Könyvfejezetek és újságcikkek illesztése az Adobe InDesignban	<i>idem</i>	
12. Könyvtartalom, lábjegyzetek automatikus generálása	<i>idem</i>	
13. Az újságkészítés elvei, a címlap (offline) és nyitóképernyő (online) szerkesztési rendszerei	<i>idem</i>	
14. Az online kép+szöveg-típusú publikációk elkészítésének elvei	<i>idem</i>	

Könyvészet:

Kötelező:

David Jury: *Mi az a tipográfia?* Scolar Kiadó, 2007.

Virágvölgyi Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel.* Osiris Kiadó, 2004.

Molnár István: *A kiadványtervezés alapjai.* Dialóg Campus, 2007.

Kelly Kordes Anton–Tina DeJarld: *Adobe InDesign Classroom in a Book.* Adobe Press, 2022.

Ajánlott:

Alice Twemlow: *Mire jó a grafikai tervezés?* Scolar, 2008.

Jean Bordet: *Kalligráfia.* Csek Kiadó, 2004.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Könyvborítók elemzése	Elemzés, gyakorlás	
2. Logotervezési gyakorlat	Elemzés, gyakorlás	
3. Könyvborítótervezési gyakorlat	Elemzés, gyakorlás	
4. Könyvbelső tervezésének gyakorlata	Elemzés, gyakorlás	
5. Újságcímlapok, webes híroldalak nyitólapjainak elemzése	Elemzés, gyakorlás	
6. Újságcímlap tervezésének gyakorlata	Elemzés, gyakorlás	
7. Webes híroldal nyitófelületének tervezési gyakorlata	Elemzés, gyakorlás	

Könyvészet:

Philip B. Meggs–Alston W. Purvis: *Meggs' History of Graphic Design.* Wiley, 2017.

Cordova Chacon–Carla Viviana: *Rapidly Prototyping Interfaces with InDesign.* CRC Press, 2019.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy céljaként tűzi ki, hogy a hallgatókban kialakítson olyan kép- és szövegkezelő készségeket, melyek gyakorlatilag bármelyik médiummal való foglalatosság esetén hasznos

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás		0	0

10.5 Szeminárium / Labor	az A. InDesign ismerete, az esztétikus szöveg- és képrende­zés módjainak ismerete és alkalmazása	teszt	50%
	évközben leadott munkák	értékelés	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • évközben leadott kódexlap-terv (5%) • évközben leadott könyvterv (20%) • évközben leadott folyóiratterv (logo, címlap, fejlécek, rovatok kidolgozottsága) (25%) • Adobe InDesign használati teszt (50%) 			

Kitöltés dátuma

2022.05.16.

Előadás felelőse



Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.05.30.

Intézetigazgató



Conf. Dr. Balázs Mező