

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Újságíró Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alap
1.6 Szak / Képesítés	Digitális média

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Mobilkommunikáció						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Péter Árpád						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Nagy Orsolya						
2.4 Tanulmányi év	2,	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					1
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					0,5
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					0,5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	56				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• –
4.2 Kompetenciabeli	• Alapvető számítógép-kezelési ismeretek (számítógép-használat)

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1.3 A szakterületre jellemző tevékenységek szervezésének és működésének alapjául szolgáló deontológiai elvek és etikai szabályok alkalmazása, a szakma sajátosságainak és értékeinek elsajátítása</p> <p>C2.3 A megfelelő technológiák használata a különböző információs tartalmak szakmai előállítására és kommunikációja során, a nyilvánosság megfelelő tájékoztatáshoz való jogának tiszteletben tartása mellett.</p> <p>C2.3 Megfelelő technológiák alkalmazása a különböző információs tartalmak professzionális előállítására és kommunikációja során, tiszteletben tartva a nyilvánosság megfelelő tájékoztatáshoz való jogát.</p> <p>C6.3 Elméleti és módszertani ismeretek felhasználása multimédiás termék előállításához (az átviteli csatorna jellemzőinek figyelembevételével).</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1</p> <p>Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A mobil környezet sajátosságainak megértése a szövegtől a komplex webes platformokig, valamint a digitális környezetet meghatározó egyedi eszközök, célközönség és paradigmák megértése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A mobileszközök fejlődésének és a médiafogyasztásban betöltött szerepének megértése. • Tartalom-létrehozás • A digitális információterjesztési eszközök használata • A célközönség jellegének megértése és a célközönségek közötti különbségekre összpontosító kommunikáció elsajátítása • Tartalomterjesztés

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés.	Szóbeli előadás + multimédia	–
2. A mobilkommunikáció kialakulásának rövid története.	Szóbeli előadás + multimédia	–
3. Mobiltechnológiák a GSM-től az 5G-ig.	Szóbeli előadás + multimédia	–
4. A szoftverek fejlődése, az operációs rendszerek és a fogyasztói kategóriák meghatározása.	Szóbeli előadás + multimédia	–
5. A mobilkapcsolatok széles körű elterjedése, új közönségképzések kialakulása.	Szóbeli előadás + multimédia	–
6. Az alkalmazások.	Szóbeli előadás + multimédia	–
7. Alkalmazási tipológiák, lehetséges felhasználási módok és felhasználók.	Szóbeli előadás + multimédia	–

8. Mobil tartalom, optimalizálás, kontextualizálás, megoszthatóság.	Szóbeli előadás + multimédia	–
9. Mobil és multimédiás platformok.	Szóbeli előadás + multimédia	–
10. Információ, infotainment, szórakoztatás és kiterjesztett valóság.	Szóbeli előadás + multimédia	–
11. Mobil platformokra szánt tartalom-előállító eszközök és alkalmazások.	Szóbeli előadás + multimédia	–
12. Sikeres üzleti modellek a mobil tartalomgyártók és -forgalmazók piacán.	Szóbeli előadás + multimédia	–
13. A klasszikus webes felületek és megjelenítés adaptálása a mobilkörnyezethez.	Szóbeli előadás + multimédia	–
14. Kollokvium		–

Könyvészet

1. Brannock Cox, Jennifer: *Feature Writing and Reporting. Journalism in the Digital Age*, Sage, Publications, California, 2021
2. Dewdney, Andrew; Ride, Peter, *The New Media Handbook*, Routledge, 2006
3. Garrand, Timothy Paul, *Writing for multimedia and the Web*, Focal Press/Elsevier, 2006
4. Nudelman, Greg, *Android Design Patterns: Interaction Design Solutions for Developers*, Wiley, 2013
5. Sfetcu, Nicolae, *Ghidul autorului de cărți electronice*, Nicolae Sfetcu, 2015
6. Tisseron, Serge; Gravillon, Isabelle, *Psihologia jocurilor video*, Trei, 2010
7. Wardrip-Fruin, Noah; Montfort, Nick, *The New Media Reader*, MIT press, 2003
8. Zichermann, Gabe; Cunningham, Christopher, *Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps*, O'Reilly Media, Inc., 2011

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Technológiák és eljárások gyakorlati alkalmazhatósága, fizikai korlátai.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
2. Alkalmazásfejlesztés és tartalomgyártás, bizonyos folyamatok racionalizálása.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
3. Művészet, kreativitás és programozás.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
4. Az alkalmazások értékelése típus és tartalom szerint, a célközönség azonosítása.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	

5. Viselhető eszközök és új trendek.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
6. Speciális eszközök használata a mobilplatformokra szánt tartalom előállításához.	Esettanulmányok, példák, gyakorlati tevékenység	
7. Összegzés, kiértékelés		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A mobilkapcsolat elterjedtsége egyre nő, ahogyan a mobilplatformokon történő internet-hozzáférés sebessége is. Ebben az összefüggésben a közönség igényei változnak, és a médiapiacnak lépést kell tartania ezekkel a trendekkel. Egy digitális kommunikációs szakember számára elengedhetetlen, hogy képes legyen a platformokat megérteni, valamint tartalmat készíteni erre a médiumra.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, aktivitás az órán	Kollokvium	30%
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét, aktivitás az órán	Félév során végzett feladatok, portfólió	70%
	Kötelező a jelenlét a szemináriumok 75%-án. Fokozott figyelem a határidők betartására.		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> Alapvető ismeretek a mobiltechnológiák és alkalmazások területén. Mobiltartalom előállítás. Digitális berendezések és a kapcsolódó szoftverek használata. 			

Kitöltés dátuma

2022. 05. 25.

Előadás felelőse

Dr. Péter Árpád



Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022. 05. 30.

Intézetigazgató

Conf. dr. Radu Meza

