

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	BABEŞ–BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
1.2 Kar	POLITIKAI-, ÁLLAMIGAZGATÁS- ÉS KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNYI KAR
1.3 Intézet	ÚJSÁGÍRÁS ÉS DIGITÁLIS MÉDIA
1.4 Szakterület	KOMMUNIKÁCIÓTUDOMÁNY
1.5 Képzési szint	ALAPKÉZPÉS
1.6 Szak / Képesítés	DIGITÁLIS MÉDIA

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	VÁLLALKOZÁSOK A DIGITÁLIS MÉDIÁBAN						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Prof. Dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Prof. Dr. Tibori Szabó Zoltán						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	VIZSGA	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					5
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					5
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	33				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2.1 Az információkezelés, a médiakommunikáció, a médiarendszerek, a médiadinamika és a médiakommunikáció hatásainak elméleteinek azonosítása és megértése.</p> <ul style="list-style-type: none"> - C2.3 Megfelelő technológiák használata a különböző információs termékek professzionális előállítására és kommunikációja során, tiszteletben tartva a nyilvánosság pontos tájékoztatáshoz való jogát. - C4.5 egyéni részprojektet végez egy szerkesztői és/vagy kutatócsoport munkájával együtt egy projekt elkészítése érdekében. - C6.2 A célközönség profiljával összhangban lévő szerkesztési célkitűzések kidolgozása
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> - Hatékony multidiszciplináris csoportmunka technikák alkalmazása bizonyos feladatok hierarchikus szintek szerinti elvégzésével (CT2)

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • - A kurzus általános célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a vállalkozói szférával a digitális médiára alkalmazva, a technológiai robbanás és a hagyományos médiarendszerben kialakuló pénzügyi diszfunkcionalitás összefüggésében.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • - A médiaipar dinamikájának és üzleti lehetőségeinek megismerése és megértése mind a meglévő, mind az új szervezetek számára. • - A vállalkozás alapjainak megismerése és megértése, mint például a költségvetés, a számvitel, a pénzügyek, a marketing, a bevételek, a kiadások stb. • - Olyan vezetői készségek elsajátítása, mint a tervezés, szervezés, vezetés, delegálás, tárgyalás, projektmenedzsment, üzleti etika stb. • - Az "új média ökoszisztéma" fogalmának ismerete és megértése a médiarendszer digitális átalakulásával összefüggésben. • - Vállalkozás tervezése, megvalósítása és fejlesztése az új média ökoszisztéma által kínált feltételek mellett. • - Tanulási és tanulási technikák a partnerekkel, technológiai szakértőkkel, kollégákkal való együttműködéshez az új digitális környezetben. • - Gyakorlati tapasztalatszerzés egy eredeti digitális projekt és a tanfolyam során kidolgozott üzleti modell létrehozásával. • - Annak megértése, hogy a technológia hogyan befolyásolja a médiakörnyezetet itthon és világszerte, és milyen szerepet játszik a médiaipar fejlődésében.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Vállalkozás az új média kontextusában. Bevezetés a tanfolyam célkitűzéseibe	Szóbeli/online prezentáció	A tanterem felszereltségéhez hozzátartozik a kivetítő, hangszórókkal és minden diák részére számítógép kapcsolat

2. Mi a menedzsment? Mi a vállalkozás?	Szóbeli/online prezentáció	A számítógép/platformok/kapcsolat lehetővé teszi, hogy a bemutatott tananyagot szinkronban vagy aszinkronban lehessen hallgatni/nézni.
3. Új médiarendszer: meghatározás, jellemzők	Elméleti és multimédiás prezentáció	
4. A vállalkozói lét első lépései: felelősség, finanszírozási források, üzleti terv	Elméleti és multimédiás prezentáció	
5. Vállalkozás a digitális médiában: jelentések, sajátosságok, paradigmaváltás	Szóbeli/online elméleti előadás és power point prezentáció - példák a tematikus anyagok meghallgatása/megnézése.	
6. Üzletépítés és készségek: az igények típusai, a digitális vállalkozások jogi formáinak típusai	Szóbeli/online elméleti előadás. Fogalmak, típusok,	
7. Az ötlettől a sikerig a digitális médiában	Elméleti/online bemutató példákkal	
8. Üzleti promoválás és terjeszkedés	Elméleti/online bemutató példákkal	
9. Bevételi források. Új üzleti modellek a digitális médiában	Elméleti/online bemutató példákkal	
10. Innovatív környezetek. Az ötlettől a sikerig	Elméleti/online bemutató példákkal	
11. A technológia munkába állítása: platform, CMS, közösségi média kiválasztása	Elméleti/online bemutató példákkal	
12. Szembenézés a piaccal: tanulmányok és stratégiák	Elméleti/online bemutató példákkal	

Könyvészet

Bibliografie

- Becker Lee, Vlad Tudor, *Dinamica Educației pentru profesiile din jurnalism și comunicare*,
 Briggs, Mark, *Entrepreneurial Journalism: How to Build What's Next for News*, New York, 2011
 Charon, J. M., *Presse et numérique*, <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/66041-presse-et-numerique-l-invention-d-un-nouvel-ecosysteme>
 Drok, N., *Cum văd educatorii europeni în jurnalism viitorul unei profesii în tranziție*
 Editura Școala Ardeleană, Cluj, 2020
 Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, Colecția Business, 2011
<https://www.ejta.eu/sites/ejta.eu/files/2019%2004%2012%20DROK%20Report%20RVQ.pdf>
<https://www.poynter.org/business-work/2018/5-tips-from-roland-s-martin-on-becoming-an-entrepreneur/>
 Kueng, L., *Hearts and Minds: Harnessing Leadership, Culture and Talent to Really Go Digital*,
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/hearts-and-minds-harnessing-leadership-culture-and-talent-really-go-digital>
 Nistor, V., *ALTER-MEDIA. Provocări vechi și noi ale jurnalismului*, Editura Școala Aedeleană, Cluj-Napoca, 2018
 Onețiu, Cristian, *Start în antreprenoriat*, Editura Act și Politon, București, 2019

Bibliografie online

<http://ro.ejo-online.eu/1159/noile-media-si-web-2-0/jurnalismul-antreprenorial-in-europa>
<http://www.business-academy.ro/>
<http://www.journalism.cuny.edu/>
<http://towknight.org/>
<http://journalism.stanford.edu/>
<http://dme.stanford.edu/>
<http://blog.slate.fr/>
<http://buzzmachine.com/>
<http://www.american.edu/>
<http://www.newsinnovation.com/>
<http://www.journalisme.sciences-po.fr/>
www.contributoria.com
<http://www.niemanlab.org/>
www.inkshares.com
www.casajournalistului.ro
www.iest.ro
www.clujust.ro
www.dor.ro

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A médiafinanszírozás típusai. Start-up, projektfinanszírozás, tömegfinanszírozás	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
2. Romániai vállalkozói tevékenység: jellemzők, modellek. Beszélgetés meghívottal	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
3. A lokális média új ökoszisztémája	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
4. Üzleti terv. Média üzleti modellek. Beszélgetés meghívottal	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
5. Új média üzleti modellek. Beszélgetés meghívottakkal	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
6. Innováció a digitális vállalkozásban	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	
7. Az újságírás alkalmazkodása a digitális korhoz.	Bemutató, csoportos megbeszélés, beszélgetés	

Könyvészet

Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare in social media*, Editura Polirom, 2011

Bârgăoanu, A., *#Fakenews. Noua cursă a înarmării*, Ed. Evrika Publishing, București, 2018

Briggs, M., *Entrepreneurial journalism, How to build What's Nest for news*, , Washington: Sage CQ Press (2012).

Bruno, Nicola, and Rasmus Kleis Nielsen. 2012. "Survival is success: Journalistic Online Start-ups in Western Europe." Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/survival-success>.

Ferrier, M., *Media Entrepreneurship: Curriculum development and faculty perceptions of what students should know*, <http://s9.ro/h4k>

Fletcher, R., Nielsen, R.K., *Paying for Online News, A comparative analysis of six countries*, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2016.1246373>

Florescu Decebal Remus, *Crearea conținutului viral în era digitală*, Teză de doctorat, Cluj-Napoca, 2020

Ghenea, M., *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, editura Universul juridic, Colecția Business, București, 2011

Grueskin, Bill; Seave, Ava; and Graves, Lucas. *The Story So Far: What We Know About the Business of Digital Journalism*. Columbia Journalism School, Tow Center, 2011

Gutu-Tudor, Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, Colecția Comunicare/Media, București, 2008

Kay, Jeff and Quinn, Stephen. *Funding Journalism in the Digital Age*, Peter Lang Publishing, New York, NY, 2010

Tasente, Tănase, Ciacu, Nicoleta, *Jurnalismul și comunicarea în epoca Noilor Media*, Editura Universitară, 2014

<https://entrepreneurial-journalism.zeef.com/jeremy.caplan>

https://archives.cjr.org/the_business_of_digital_journalism/ <http://www.niemanlab.org>

<http://newsonomics.com> <http://www.buzzmachine.com/> <http://www.poynter.org/>

<http://www.mediabistro.com/> <http://mashable.com> <http://www.scoop.it/t/entrepreneurial-journalism>

<http://techcrunch.com> <http://venturebeat.com>

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A digitális médiavállalkozás (a médiavállalkozáshoz hasonlóan) egy új tudományág, amely a digitális technológiával együtt alakult ki és fejlődött, így rendkívül aktuális.
- - A téma viszonylag új mind a tudományos, mind a szakmai közösségek számára.
- - A tudományág lehetővé teszi az új vállalkozói elméletek kikísérletezését és tesztelését, a kedvezményezettek pedig a kurzus frissdiplomásai lehetnek.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A vállalkozói szellem fontosságának, fogalmának meghatározása és megértése a digitális médiában	Írásbeli vizsga	20
	A különböző - hagyományos és digitális - finanszírozási modellek ismerete és megértése	Írásbeli vizsga	15
	Egy digitális média területén működtethető üzleti terv elméleti kidolgozására és megvalósítására való képesség.	Írásbeli vizsga, záródolgozat értékelése	50

	Képesség az új média szabályainak megértésére és alkalmazására, valamint nyitottság az új megoldások iránt.	Írásbeli vizsga, részvétel a szervezett tevékenységekben	15
10.5 Szeminárium / Labor	Részvétel a javasolt tevékenységekben, kezdeményező szellem a szemináriumi tevékenységben	A diák félév során végzett tevékenységének monitorizálása	25
	Képesség a tanult fogalmak megértésére, elsajátítására és alkalmazására.	A diák félév során végzett tevékenységének monitorizálása	35
	Képesség a záró projekt és a javasolt szemináriumi témák szakszerű és felelősségteljes kezelésére.	A diák félév során végzett tevékenységének monitorizálása	40
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Terv készítése az új információs és médiatechnológiák használatára egy konkrét információkezelési és/vagy szakmai kommunikációs projekthez az online térben. - Vállalkozói projektterv kidolgozása és bemutatása a digitális környezetben			

Kitöltés dátuma

15.05.2022.

Előadás felelőse

Dr. Tibori Szabó Zoltán

Tibori Szabó Zoltán

Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

30.05.2022.

Intézetigazgató

Conf. dr. Radu Meza

Radu Meza